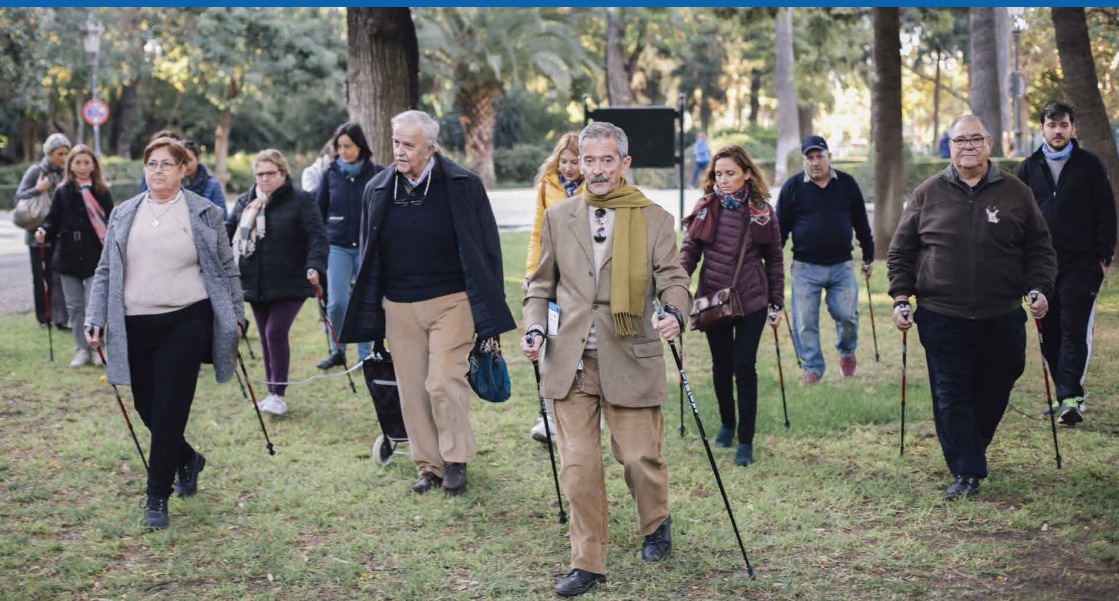




Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones

Memoria 2017



+34 956 537 186



lovexair.com



contacto@lovexair.com



Índice

Pág.04	I. PRESENTACIÓN
Pág.06	II. OBJETIVOS
Pág.08	III. DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA 1. Reunión anual con el Consejo Asesor y Grupo Asesor de la Fundación
Pág.10	IV. GOBERNANZA: CRECIMIENTO, COLABORACIONES Y RED 2. Despliegue regional y creación de comunidad <ul style="list-style-type: none">• Evolución en Cataluña• Evolución en Andalucía• Evolución en Madrid 3. Formación de voluntariado 4. Nuevos convenios <ul style="list-style-type: none">• Convenio de colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)• Convenio de colaboración con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid (CPFCM)• Convenio de colaboración con Neuroespai• Convenios de colaboración con la industria
Pág.16	V. SALUD DIGITAL Y EMPODERAMIENTO DEL PACIENTE 5. Estudio clínico HappyAir: presentación de resultados 6. Congreso Health 2.0 Europe 7. HealthUnlocked y espacios digitales 8. Jornadas Dinámicas sobre Salud Digital
Pág.23	VI. EDUCACIÓN 09. Talleres educativos en el colegio Antanes School 10. Talleres formativos sobre Salud Pulmonar en municipios madrileños 11. Campaña "Escuelas Saludables por la mejora del asma infantil" 12. Escuelas de verano en El Escorial 13. Nuevo espacio informativo sobre enfermedades raras
Pág.29	VII. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN 14. Día Mundial Sin Tabaco 15. Día Mundial del Asma y la EPOC 16. Campaña para la prevención de la bronquiolitis

Pág.33

VIII.PROYECTOS Y CAMPAÑAS INTERNACIONALES

17. 6º Congreso Mundial de Pacientes con Déficit Alfa-1 Antitripsina (Lisboa, Portugal)

18. Congreso ERS 2017 (Milán, Italia)

19. Arran Strong, Embajador HappyAir para la Fundación Lovexair

Pág.38

IX. ¿QUÉ CUENTAN LOS MEDIOS SOBRE NOSOTROS?

Pág.40

X. INFORMACIÓN ECONÓMICA

Pág.42

XI. HORIZONTES LOVEXAIR

Pág.44

XII. ¡ÚNETE A LOVEXAIR!

Pág.45

XIII. AGRADECIMIENTOS

I. Presentación

En 2030, la EPOC será la tercera causa de muerte por detrás del cáncer de pulmón y la diabetes. Ésta es una de las muchas razones que nos motivan, desde la Fundación Lovexair, a seguir trabajando en la misma línea después de seis años de andadura: acompañar y asesorar a las personas que padecen enfermedades respiratorias, ofrecer apoyo a los profesionales sanitarios y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de mantener una vida activa y una adecuada atención a su salud pulmonar.

Sabemos que los avances son lentos pero nos complace comprobar que cada vez más personas se preocupan por su salud. El crecimiento de actividades dirigidas a promover una vida activa, independientemente de la edad, lo demuestra. Por este motivo la Fundación trata de promocionar acciones que atienden esta demanda ciudadana y desarrollarlas en lugares atractivos y cercanos. Igualmente estimulante es para nosotros ser testigos directos del creciente interés por la salud digital y todas las posibilidades que ofrece a los profesionales sanitarios, pacientes y familiares.

Ambos sectores, el educativo y el digital, son para nosotros clave en nuestro propio desarrollo como Fundación y es por ello que, este último año, hemos puesto especial empeño en atender las demandas de nuestra comunidad y ofrecerle soluciones innovadoras y sostenibles, tanto en formación como en alfabetización digital.

De este modo, la Fundación ha tenido la oportunidad de desarrollar, en 2017, numerosos **talleres formativos dirigidos a pacientes y familiares**, en colaboración con ayuntamientos locales y el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid. A su vez, nuestro equipo ha concluido el **estudio clínico del programa “m-Salud HappyAir”**, desarrollado en tres hospitales de Madrid y presentado públicamente en el Congreso de la European Respiratory Society, en Milán, en septiembre de 2017.

Gracias a éstos y otros muchos proyectos y campañas de sensibilización que hemos desarrollado a escala nacional, europea y global, corroboramos, cada año, la importancia de impulsar el diagnóstico precoz y seguir concienciando a la sociedad sobre la necesidad de cuidar la salud pulmonar y mantener una vida activa.

Nuestra apuesta, por tanto, sigue siendo clara: **la educación, la investigación y el desarrollo y la salud digital, sin olvidar el acompañamiento diario a la comunidad de pacientes** y el apoyo a los profesionales sanitarios tanto a escala nacional como internacional.

Fruto de esa apuesta han sido, entre otros avances, **la figura de Airman**, creada por la Fundación para reforzar la visibilidad de las enfermedades respiratorias entre los más pequeños, y la organización de las **I Jornadas de Salud Digital**, celebradas en Sevilla y Barcelona con el objetivo de compartir experiencias sobre salud respiratoria y analizar las últimas tendencias relacionadas con la salud digital.

Lograr estos avances no sería posible sin el apoyo continuado de nuestros colaboradores, personas y entidades que, día a día y año tras año, nos ayudan a cumplir nuestros objetivos. A todos ellos queremos enviarles un rotundo GRACIAS. Sin ellos, la Fundación Lovexair no sería lo que es hoy.

En sus manos tiene nuestra memoria descriptiva de 2017, con la que queremos invitaros a seguir colaborando con nosotros con la vista puesta en nuestro principal objetivo: mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades respiratorias.

II. Objetivos 2017



Sensibilizar a la ciudadanía sobre la Salud Pulmonar y las enfermedades respiratorias a través de campañas informativas y talleres de formación.



Divulgar información sobre Enfermedades Raras Respiratorias, además de ofrecer asesoramiento y formación sobre cómo convivir con estas patologías.



Diseñar un plan de comunicación en consonancia con la metodología de trabajo desarrollada por la Fundación.



Diseñar y ejecutar programas de acompañamiento al paciente respiratorio, sus familiares y cuidadores, y de apoyo al profesional sanitario.



Estimular y apoyar la Investigación y el Desarrollo con el fin de encontrar soluciones que den respuesta a las necesidades del paciente y que faciliten el trabajo del profesional sanitario.



Desarrollar y ampliar una red de colaboradores voluntarios o educadores sanitarios con capacidad para atender las demandas de la ciudadanía.



Identificar nuevas vías de financiación para garantizar la sostenibilidad de la Fundación.



Mejorar y ampliar la relación con partners y potenciales colaboradores para impulsar la creación de proyectos, programas e iniciativas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades respiratorias.



Consolidar a la Fundación Lovexair como una institución de referencia en el ámbito de la salud respiratoria a nivel nacional e internacional.



Contar con el respaldo de un Consejo Asesor con experiencia profesional en distintos entornos y un **Grupo Asesor** integrado por pacientes, familiares o líderes de organizaciones del sector.

III. Diálogo y transparencia

1. Reunión anual con el Consejo Asesor y Grupo Asesor de la Fundación

Los avances de la Fundación Lovexair fueron presentados, en el mes de febrero, ante destacados miembros del Consejo Asesor y Grupo Asesor de la Fundación, así como diversas personalidades del sector sanitario y de otras especialidades. En el encuentro, celebrado en Madrid, los asistentes pudieron conocer con detalle los proyectos desarrollados por el equipo de la Fundación para concienciar a la ciudadanía acerca de las enfermedades respiratorias.

Durante este encuentro, Jordi Vilaró, Vicedecano de posgrado, Investigación y Relaciones Internacionales de la FCS Blanquerna-URL, y Eva Maroto, Directora del Área de Pacientes, Innovación Tecnológica y Formación de la Fundación Lovexair, presentaron los primeros datos obtenidos a raíz del estudio piloto sobre m-Salud, desarrollado en tres hospitales madrileños, que demostraban una mejor adherencia del paciente al tratamiento y, en consecuencia, una mejora en su calidad de vida. El estudio concluyó en 2017 y fue presentado públicamente en el Congreso ERS 2017.





El encuentro permitió además abrir un amplio debate en torno a los proyectos y campañas de la Fundación, lanzados para solventar la falta de información existente en torno a la salud respiratoria y contribuir a frenar el infradiagnóstico. Los asistentes reiteraron la necesidad de seguir adelante con este tipo de campañas informativas, así como con el desarrollo de herramientas digitales, dado que mejoran la comunicación entre los profesionales de distintas especialidades y permiten guiar al paciente gracias a una información contrastada y de calidad acerca de su salud respiratoria, actividad física o rehabilitación.



IV. Gobernanza: crecimiento, colaboraciones y redes

2. Despliegue regional y creación de comunidad

Evolución en Cataluña

2017 ha sido un año ambicioso para la Fundación en cuanto a su despliegue y consolidación nacional. Y los frutos han sido notables en diversas áreas de España.

Cataluña es el área donde la Fundación ha experimentado mayor crecimiento y despliegue, gracias a la realización de **cinco talleres y actividades educativas** dirigidos a formar en salud respiratoria y vida activa a pacientes y familiares y a ampliar la especialización de profesionales sanitarios y voluntarios, especialmente en el ámbito de la detección precoz y la alfabetización digital.



A raíz de estos encuentros, la Fundación abrió nuevas estrategias de colaboración con redes de farmacias, dado que la farmacia es el punto de encuentro en materia de salud de buena parte de la ciudadanía y, por tanto, un foco clave para la difusión de información.



Hasta la fecha, Alcover, Reus, Tarragona y Barcelona son algunos de las ciudades que han acogido actividades informativas, formativas y relacionadas con la vida activa: **solamente en Cataluña han participado más de 100 personas en estos talleres.**

Evolución en Andalucía

Andalucía ha sido otra de las áreas de mayor despliegue de la Fundación, propiciado por nuevas y fructíferas colaboraciones que han permitido una mayor introducción de Lovexair a escala social. Gracias a la consolidación de relaciones con partners como el **Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, la Fundación Madariaga y Vivisol Ibérica**, hemos podido establecer un sólido núcleo operativo para seguir trabajando en adelante en Andalucía.

Sevilla fue la sede de nuestra I Jornada Dinámica de Salud Digital, que unió la formación en Salud Digital a un encuentro al aire libre para fomentar la vida activa, **acciones que nos permitieron generar una asistencia de 100 personas.**

Evolución en Madrid

El despliegue experimentado en la comunidad de Madrid ha venido de la mano de nuestro convenio con el **Colegio de Fisioterapeutas de Madrid**, firmado en 2017 para la realización de cuatro talleres formativos sobre salud pulmonar en diversas localidades madrileñas, **lo que nos permitió acceder a 81 personas.**

Otras acciones desarrolladas, como las actividades en farmacias en torno a los Días Mundiales del Asma y EPOC o la campaña "Escuelas Saludables", impulsaron nuestro alcance y resultados, tanto presencialmente como en el entorno digital y redes sociales.



3. Formación de voluntariado

La formación de un amplio equipo de voluntarios y voluntarias es, para la Fundación Lovexair, clave a la hora de desplegar sus servicios de apoyo a la comunidad de pacientes y profesionales sanitarios. Para ello, desde 2017, está desarrollando una serie de talleres formativos en los que poder formar en salud respiratoria al voluntariado que quiera ofrecer su apoyo en esta área. Con este fin, **se ha formado a una decena de voluntarios y voluntarias en Cataluña y la Comunidad de Madrid.**

Además, otra decena de personas han colaborado con nosotros para dar apoyo en actividades y encuentros organizados por la Fundación Lovexair. Especialmente clave fue su apoyo en las **I Jornadas Dinámicas sobre Salud Digital**, organizadas en Sevilla y Barcelona, en las que tuvieron un papel relevante a la hora de interactuar con el público y mostrar a los asistentes el manejo de diversos dispositivos digitales.

Desde Lovexair agradecemos especialmente su apoyo a los **estudiantes de fisioterapia respiratoria**, un colectivo estrechamente unido a nuestra misión de educación y promoción de vida activa, y al **sector de enfermería**, esencial para el éxito de nuestras acciones en torno a los Días Mundiales del Asma y EPOC.



4. Nuevos convenios

Durante 2017, **la Fundación estableció siete nuevos convenios de colaboración**, algunos de ellos dirigidos a dar continuidad a campañas anteriores, otros a impulsar la formación e información, además del apoyo psicológico y la alfabetización de pacientes y familiares en el área de la salud digital.

Nos unimos, además, a la **Asociación de Salud Digital** y al **Foro Español de Pacientes** y continuamos como miembros en el Comité Asesor de Pacientes de la **Fundación Europea de Pulmón** y la **iniciativa Europea para la Vida Activa y el Envejecimiento Saludable**.

Convenio de colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)

2017 ha sido el año en que la Fundación Lovexair se ha unido a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) para concienciar a la sociedad sobre la importancia de la salud respiratoria, en especial de las patologías minoritarias. Para ello, ambas entidades se han comprometido a trabajar en el desarrollo de programas de cuidados y apoyo, físico y psicológico, dirigidos a los pacientes con enfermedades raras respiratorias, sus familiares, y los profesionales sanitarios que deseen especializarse en esta área.

Las enfermedades respiratorias raras se caracterizan por una difícil diagnosis que debe realizarse de la mano de expertos con mayor capacidad o recursos, gracias a su trabajo en hospitales reconocidos dentro y fuera de España. Ante esta situación, en el marco del convenio se trabajará para que se establezcan protocolos que definan el modo de derivar de forma correcta a los pacientes, así como para lograr un mayor apoyo institucional que contribuya a ampliar el conocimiento de estas patologías y los recursos destinados a la investigación.

El convenio permite, además, a ambas organizaciones compartir recursos para proporcionar un apoyo integral al paciente, entre ellos, un servicio de apoyo psicológico ofrecido por Neurospai o el servicio jurídico de expertos en derecho laboral ofrecido por Epsilon abogados, ambos colaboradores de la Fundación Lovexair.

Convenio de colaboración con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid (CPFCM)

Durante 2017, la Fundación amplió su relación con el sector de la fisioterapia gracias a la firma de un acuerdo con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid, constatando así su compromiso para difundir acciones que contribuyan a establecer hábitos saludables entre la ciudadanía madrileña y ofrecer una amplia formación en salud respiratoria y salud digital a aquellos profesionales que deseen avanzar en estas áreas. A raíz de este acuerdo, la Fundación realizó cuatro talleres en localidades madrileñas dirigidos a la población adulta para hablar de la importancia de llevar a cabo una vida activa y saludable y de prevenir malos hábitos como el consumo de tabaco.



Convenios con el gabinete de psicología Neuroespai

Durante 2017, la Fundación se unió al gabinete de psicología Neuroespai para ayudar al paciente respiratorio a superar su enfermedad y darnos apoyo en la elaboración de planes educativos. Gracias a este acuerdo, la Fundación puede ofrecer apoyo psicológico a miembros registrados en su comunidad, además de una asistencia personalizada de la mano de educadores que interactúan con el paciente o familiar.

A raíz de esta relación, podemos ofrecer precios competitivos y un seguimiento específico, en función de las necesidades de los pacientes y aquellos familiares que viven situaciones difíciles, como es el caso de menores con enfermedades raras.

Convenios con la industria

2017 ha sido un año clave para la consolidación de las colaboraciones que venimos manteniendo con la industria farmacéutica desde hace más de tres años. **Novartis España** y los **Laboratorios Chiesi** han seguido confiando en nuestro trabajo para el desarrollo, respectivamente, de la campaña educativa "**Escuelas Saludables**" y las campañas de sensibilización e información celebradas en torno a los **Días Mundiales del Asma y EPOC**, ambas con un giro cuantitativo y cualitativo que nos ha permitido obtener un mayor impacto social.



En 2017 dimos, además, la bienvenida a otras colaboraciones de gran calado para nosotros. Un nuevo acuerdo de colaboración con **Novartis Global** nos permitió desplegar talleres interactivos sobre salud digital y una serie de encuentros sobre vida activa en Sevilla y Barcelona.



Asimismo, de la mano de **CSL Behring** hemos dado forma a una campaña global para incrementar el conocimiento sobre las enfermedades raras respiratorias, especialmente Alfa-1, personalizada a través de nuestro embajador, Arran Strong, surfista de alta competición que fue diagnosticado, poco después de nacer, con esta enfermedad genética. Esta campaña tiene el propósito de llegar a la comunidad global a través de las redes sociales para demostrar a los más jóvenes que es posible vivir su proyecto de vida más allá de barreras y dificultades.



V. Salud digital y empoderamiento del paciente

2017 ha sido también un año clave para el posicionamiento de la Fundación Lovexair como referente en el área de la salud digital. La presentación de los resultados de su estudio piloto en m-Salud, su presencia en foros internacionales, sus colaboraciones con la Asociación de Salud Digital (ASD) y su despliegue en redes digitales especializadas en salud, dan buena muestra de ello.

No obstante, y a pesar de la tendencia actual de destinar fondos mayoritariamente al desarrollo de recursos digitales, **la Fundación sigue apostando porque sus acciones globales sigan siendo presenciales, al menos en un 30%**, debido principalmente a:

- La existencia de un **moderado nivel de alfabetización en salud digital** en la población. En gran parte, el sector más afectado por esta falta de alfabetización son las personas de mayor edad o con dificultades socio-económicas, que necesitan un aprendizaje en este entorno y el contacto directo con personal de apoyo especializado.
- La necesidad de ofrecer apoyo a estos sectores más desfavorecidos para su formación en salud digital, teniendo en cuenta **la reducción de recursos en la sanidad pública**.

Por todo ello, nuestro reto en esta área consiste en atraer el patrocinio, fondos y recursos necesarios para apoyar a estas comunidades en su adaptación a las nuevas tendencias sanitarias y facilitarles, en paralelo, el acceso a servicios que ofrezcan el apoyo real de profesionales especializados.



5. Resultados del estudio piloto HappyAir

En 2017, nuestro equipo concluyó el estudio piloto **Eficacia de un programa integral de m-Salud tras rehabilitación pulmonar en pacientes con EPOC. Estudio piloto aleatorizado**, que habíamos iniciado a finales de 2016 en tres hospitales madrileños (Hospital Universitario 12 de Octubre, Hospital Universitario La Princesa y Hospital Clínico San Carlos).

Para el estudio se reclutaron aleatoriamente 44 pacientes voluntarios, con una edad media de 69 años, diagnosticados con EPOC grado II, III y IV en la escala GOLD, en situación clínica estable. Se establecieron dos grupos: un grupo de control y un grupo de intervención, que utilizó la aplicación HappyAir y tuvo el apoyo de un educador especializado en respiratorio durante su periodo de seguimiento. La estructura del estudio fue la siguiente:

Gracias a la participación de varios equipos multidisciplinares sanitarios, **el estudio logró demostrar, 12 meses después, la mejora de la calidad de vida y la adherencia al tratamiento integral, post-rehabilitación pulmonar, que produce la implantación de un sistema de seguimiento y monitorización con TICs** (Tecnologías de la Información y de la Comunicación).

La percepción y adherencia de los pacientes al programa es significativamente mayor en aquellos que siguieron el programa Happyair, lo que demuestra un efecto positivo del programa de m-salud en un plan de cuidados integrales.



Jordi Vilaró

Vicedecano de posgrado, investigación y relaciones internacionales de la FCS Blanquerna-URL. Vilaró es diplomado en Fisioterapia por la Universidad Autónoma de Barcelona, licenciado en Pedagogía por la Universidad Ramon Llull y Doctor en Ciencias de la Salud y la Vida por la Universidad Pompeu Fabra. Especialista en rehabilitación de pacientes con enfermedades respiratorias crónicas.



Begoña Jiménez

Diplomada en Fisioterapia por la UCM y Graduada en Fisioterapia por la Universidad CEU Cardenal Herrera. Especialista en Fisioterapia Respiratoria por la Escuela Universitaria de Fisioterapia de La Coruña y en Drenaje Linfático Manual por la UEM. Además posee un Máster en Formación Docente de profesor de Universidad por la Universidad CEU San Pablo.

Un modelo de atención integral clínicamente validado presentado en ERS Milán 2017

Eficacia de un programa integral a la comunidad a través de Internet después de la rehabilitación pulmonar para pacientes con EPOC: un ensayo piloto con control aleatorio.

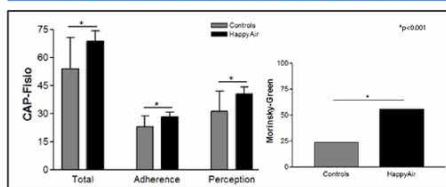
B. Jiménez Reguera, E. Maroto López, M. López Martín, T. Hernández, L. Juanros Monteaegudo, N. García Gómez, M. Sánchez, M. Calle Rubio, J. Rodríguez Hermosa, A. Montero, S. Angulo Díaz-Perreño, S. Fitz, J. Vilaró



Perfil Base de los pacientes

	Control n=19	Intervención n=17
Sexo	12 H + 7 D	10 H + 7 D
Edad (años)	69 (56-81)	68 (57-78)
Peso (kg)	67 (40-112)	70 (55-100)
Altura(m)	1.58 (1.53-1.81)	1.62 (1.51-1.79)
BMI (Kg/m²)	26.8 (17.1-34.2)	26.7 (24.1-31.1)
FVC (%)	76.6±26.9	79.1±25.7
FEV ₁ (%)	44.7±13.5	44.1±15.0
FEV ₁ /FVC (%)	44.5±11.7	44.4±11.3
Usuarios de oxígeno	5 pacientes ≥ 16 h/día 5 pacientes 24 h/día	4 pacientes ≥ 16 h/día 6 pacientes 24 h/día

Resultados: Adherencia al programa HappyAir



Resultados:

Extracción 44 pacientes con EPOC (59% hombres) de 3 hospitales en Madrid (23 pacientes en Grupo de Control GC y 21 en Grupo de intervención GI). 69 años (56-81) vs 68 años (57-78); 26.8kg/m² (17-34) vs 26.7kg/m² (24-31); FEV₁ 44.7% (13.5) vs 44.1% (15.0), CG IG, respectivamente. Análisis multivariable demuestra diferencias significativas entre ellos en Tiempo Total SGRQtot (p<0.05); SGRQsimp (p<0.05) y 6MWD (p<0.05). Finalmente, los pacientes del GI presentan mejor adherencia: Morinsky-Green (p<0.05) y buena percepción: CAPFisio (p<0.05) del programa m-health.

Conclusiones:

Un programa integral a la comunidad a largo plazo seguido a distancia mediante TIC incrementa la adherencia a la actividad física, mejora la percepción de la enfermedad y puede mantener los efectos fisiológicos y la calidad de vida de los pacientes con EPOC después de la rehabilitación pulmonar.

Los resultados del estudio demuestran la mejora de la adherencia del paciente y son positivos en cuanto a la percepción del paciente sobre los programas de seguimiento llevados a cabo usando dispositivos móviles como smartphones o tablets.

Los resultados parciales del estudio fueron presentados en formato póster en la **COPD10 USA Conference**, celebrada en julio 2017 en Chicago, y los resultados finales mediante una comunicación oral en el **Congreso ERS**, celebrado en septiembre en Milán, de la mano de Jordi Vilaró, miembro de nuestro Consejo Asesor.

Los pacientes y equipos sanitarios que participaron en el estudio coincidieron en reseñar, al cierre del mismo, la importancia de la digitalización en el campo sanitario ya que, por un lado, facilita el empoderamiento del paciente y un mejor manejo diario de su enfermedad y, por otro, permite a los servicios de salud atender la alta demanda de apoyo y seguimiento por parte de la población afectada por enfermedades crónicas.

Gran parte de su éxito radica, según apuntaron, en el apoyo proporcionado por el educador especializado en salud respiratoria, digital y vida activa, que ofrece respuesta rápida y eficaz a las consultas de los pacientes, formándoles en técnicas que le permitan ganar confianza, adquirir habilidades y adaptar su estilo de vida a nuevos hábitos, en función de su cuadro de salud.

A través del Canal Lovexair en YouTube puede conocer los testimonios de pacientes y profesionales sanitarios que participaron en el estudio.



6. Congreso Health 2.0 Europe

En 2017 llegó a Barcelona el **Congreso Health 2.0 Europe**, uno de los eventos de referencia sobre la salud digital en Europa. Shane Fitch, presidenta de la Fundación Lovexair, participó en el **Foro Patients 2.0**, invitada por **Patient Power Foundation** y la organización de Health 2.0 para mostrar el modelo de servicio Happyair, junto a otros pacientes emprendedores y desarrolladores de aplicaciones y soluciones digitales dirigidas a la auto-gestión de las enfermedades.

7. Espacios digitales: HealthUnlocked y Canal Whatsapp

Las herramientas digitales siempre han sido claves a la hora de alcanzar nuestro objetivo de informar y formar a nuestra comunidad.



Por ello, en 2017, la Fundación se unió a la plataforma **HealthUnlocked**, una red social que alberga más de 700 comunidades de especialidades médicas, administradas mayoritariamente por organizaciones sin ánimo de lucro y que facilita el contacto de los pacientes con profesionales sanitarios o con personas en su misma situación, generando así una auténtica comunidad de pacientes online que maneja contenidos fiables y contrastados. En este entorno trabajamos estrechamente con la comunidad hispano hablante, cultivando y moderando el diálogo sobre la salud respiratoria.



Por otro lado, la Fundación abrió un **canal de WhatsApp** para facilitar que los usuarios reciban noticias y consejos, así como información puntual sobre las actividades y eventos organizados por Lovexair.

Estos nuevos espacios digitales, seguros y con contenidos fiables, **nos han permitido ganar visibilidad especialmente entre la comunidad de habla hispana que reside en Latinoamérica** y que demanda un mayor apoyo y seguimiento online.

8. Jornadas dinámicas sobre Salud Digital para profesionales sanitarios y pacientes crónicos y respiratorios

Conocer de primera mano las ventajas de la salud digital a la hora de gestionar patologías crónicas y respiratorias; interactuar con dispositivos digitales para familiarizarse con tecnologías innovadoras; debatir con profesionales sanitarios y pacientes; y disfrutar de una jornada saludable al aire libre con la práctica de la marcha nórdica. Fueron los logros de uno de los eventos más innovadores lanzados por la Fundación Lovexair en 2017: nuestras **Jornadas Dinámicas sobre Salud Digital**.

Celebradas en Sevilla y Barcelona y dirigidas tanto a pacientes como a profesionales sanitarios, las jornadas nos permitieron acercar la salud digital al propio paciente para familiarizarle con las nuevas tecnologías, y al profesional sanitario para mostrarle sus ventajas a la hora de realizar un mejor seguimiento del paciente



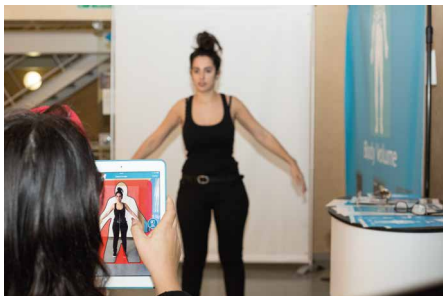
Las jornadas permitieron abordar temas de interés como el cambio de conducta y motivación del paciente o los pasos a seguir ante el futuro de la salud conectada, de la mano de expertos del sector sanitario, tecnológico y del entorno del paciente, entre ellos **DKV Seguros, Fundació TIC Salut Social, Asociación de la Salud Digital, Escuela Andaluza de Salud Publica, Foro Español de Pacientes o el equipo de psicólogos de Neuroespai**.

ECOSISTEMA HAPPYAIR

El encuentro permitió recordar, a través de dos marchas nórdicas organizadas con el apoyo de las asociaciones [VidaOn](#) y [Bendhora](#), la importancia de la vida activa como factor clave a la hora de mejorar la salud, además de utilizar algunos de los dispositivos más novedosos del mercado instalados en una "zona demo", entre ellos, [Imaginary](#), [Nuvoair](#), [e-Tact](#), [BodyVolume](#) y nuestro servicio [Happyair](#). Con ellos, los asistentes pudieron realizar ejercicios terapéuticos para la recuperación cognitiva y física, hacer espirometrías rápidamente, comprobar su actividad media, incluso al dormir, calcular la composición de su volumen corporal o aprender a seguir un plan de cuidados diario guiado por un educador.



Estas primeras jornadas evidenciaron la importancia de desarrollar un ecosistema con las empresas TICs que ofrezcan recursos complementarios e útiles para la comunidad de pacientes y que complementen los planes de cuidados integrales que ofrecemos en la Fundación Lovexair desde nuestro entorno [Happyair](#).



VI. Educación

Educar y formar en salud respiratoria sigue siendo un objetivo prioritario para la Fundación Lovexair. A ello hemos dirigido buena parte de nuestras acciones en 2017:

9. Talleres educativos en el colegio Antanes School

La importancia que debe darse a la salud respiratoria será mayor a medida que la población más joven tome conciencia de la repercusión que tiene en su día a día. Con esa perspectiva, la Fundación organizó **una serie de talleres formativos para los alumnos de Educación Primaria del colegio Antanes School.**

Más de 150 alumnos y alumnas de Primero y Segundo de Primaria mejoraron su conocimiento del aparato respiratorio gracias a la figura del superhéroe Airman, personaje creado por la Fundación para instruirles, al mismo tiempo que se divierten, en los diferentes cuidados y hábitos necesarios para cuidar su aparato respiratorio. Airman, como todo superhéroe, cuenta con varios superpoderes: el de la respiración, el supersoplo, el superescudo y el supergrito.

En estos talleres, impartidos por profesionales sanitarios especializados en salud respiratoria, se trabajan además los valores de la tolerancia y el respeto hacia los compañeros que presentan patologías respiratorias: Airman tiene una mascota, un dragón que no lanza llamas y humo, sino aire, un recurso que enseña a los niños que puede haber otros igual que ellos pero con distintas necesidades a nivel respiratorio.



10. Salud respiratoria en los municipios madrileños

La prevención y el diagnóstico precoz son esenciales para disminuir el riesgo de padecer enfermedades respiratorias o prevenir su empeoramiento. Éste fue el principal objetivo de los **cuatro talleres sobre salud pulmonar** desarrollados por la Fundación Lovexair en las localidades madrileñas de Moralzarzal, Rivas Vaciamadrid, Villanueva de Perales y Alcobendas, gracias al acuerdo de colaboración firmado entre la Fundación Lovexair y el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid con la finalidad de establecer hábitos saludables entre la población madrileña.

Impartidos por varios de los fisioterapeutas asociados a la Fundación, estos talleres ofrecen una detallada formación en torno a la salud respiratoria, además de consejos útiles para el cuidado de su salud, entre ellos, cómo evitar el consumo de tabaco, prevenir las infecciones respiratorias o practicar actividad física de manera regular. Los talleres registraron una **asistencia de 81 personas**.



¿Qué sabes de las enfermedades respiratorias?



En la actualidad, en España hay más de **9 millones** de personas que padecen alguna enfermedad respiratoria.

Desde la Fundación Lovexair te invitamos a participar en una **jornada informativa sobre salud pulmonar** para adquirir hábitos de vida saludable.



Fecha: 10 Noviembre 2017
11:45h



Lugar: Salón de Actos del Área de Acción Social, Igualdad y Participación.
Avda. Parque de Asturias/n. Rivas-Vaciamadrid, Madrid



Inscripción:



TELÉFONO AYUNTAMIENTO?



EMAIL AYUNTAMIENTO?



WEB AGENDA AYUNTAMIENTO?

Impulsa:



Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones

Happyair
aprende. respira. sonríe.

Colabora:



Sigue los talleres con el hashtag #TalleresHappyAir:



Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones



+34 956 537 186



lovexair.com



comunicacion@lovexair.com

11. Escuelas Saludables por la mejora del asma infantil

En el año 2016 nació el proyecto “Ciudades saludables por la mejora del asma infantil”, una iniciativa desarrollada por la Fundación Lovexair que contó con el aval de la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPap), la Sociedad Española de Inmunología Clínica y Asma Pediátrica (SEICAP), la Sociedad Española de Neumología Pediátrica (SENP) y la Fundación de Educación para la Salud (FUNDADEPS), con la colaboración de Novartis.

En 2017, el proyecto, rebautizado como “Escuelas Saludables por la mejora del asma infantil”, buscó una mayor sensibilización de las familias y el profesorado hacia la salud respiratoria de los más pequeños, a través de una mayor implicación de las escuelas en la promoción de hábitos respiratorios saludables entre los niños y niñas de los centros escolares.

Para ello, de la mano de la **Fundación Pere Tarres**, copromotora de la campaña, la Fundación Lovexair participó en el desarrollo de **talleres educativos en el Colegio Alba de Madrid y en cinco escuelas de Cataluña**. En cada uno de ellos se ofrecieron recursos pedagógicos, avalados científicamente, relacionados con la salud respiratoria y, más concretamente, con el asma infantil, enfermedad crónica más frecuente durante la infancia y la adolescencia. **La participación de 160 niños y niñas y una decena de tutores en los talleres piloto avalan el éxito de esta campaña y su impacto positivo en los menores asistentes**, que han reforzado su conocimiento sobre aspectos de la vida cotidiana de quienes padecen asma.



12. Escuelas de verano en El Escorial

Lovexair participó, en el mes de julio, en la **Pulmonary Surfactant Conference, organizada por la Universidad Complutense de Madrid**, con un foro de jóvenes investigadores estudiantes de biofísica, además de clínicos y expertos en ciencia del pulmón y enfermedades como la fibrosis pulmonar idiopática o patologías infantiles intersticiales y representantes de las organizaciones del sector.

Los debates giraron en torno a la situación actual de la I+D en España, especialmente en cuanto al desarrollo de terapias destinadas al tratamiento de enfermedades raras, el retraso en el diagnóstico, la relevancia del papel de las organizaciones de pacientes como interlocutores entre la comunidad científica y los pacientes y las dificultades que existen para mantener actualizados los registros europeos y nacionales de personas con enfermedades raras, que contribuyen a la I&D en el sector.

Asimismo, se analizó la importancia de la participación del paciente o familiar en plataformas digitales con el fin de avanzar con mayor celeridad en el desarrollo de soluciones y tratamientos huérfanos para este colectivo y de la alfabetización digital del ciudadano para mejorar la gestión de su enfermedad.



13. Nuestro compromiso con las enfermedades raras respiratorias

El 28 de febrero de 2017, con motivo de la celebración del Día Mundial de las Enfermedades Raras, la Fundación jugó un papel clave en el respaldo de diversas acciones dirigidas a mejorar la situación de personas adultas, niños o familiares afectados por estas patologías.

A través de nuestros espacios digitales y redes sociales especializadas logramos intercambiar experiencias, ofrecer apoyo psicológico, difundir información, desarrollar acciones concretas y colaborar con los expertos para asegurar información de calidad actualizada sobre cualquier avance que necesita mayor visibilidad.

Para el desarrollo de los contenidos relacionados con enfermedades raras contamos con la **participación de cuatro de nuestros miembros del Consejo Asesor, el Dr. Marc Miravittles, el Dr. Julio Ancochea** y, recientemente, el **Dr. Antonio Moreno**, Jefe de Sección de Neumología, alergología y fibrosis quística del Hospital Vall d'Hebron y miembro de la ERN (Red Respiratoria Europea) y el **Dr. Francisco Dasí**, Investigador y Coordinador del grupo de Enfermedades Raras de INCLIVA (Instituto de Investigación Sanitaria) y la Universidad de Valencia. Contamos además con la experiencia de los **pacientes que forman parte de nuestro Grupo Asesor y nuestro Embajador, Arran Strong**, algunos de ellos con patologías respiratorias minoritarias, así como con la **red global de expertos y organizaciones colaboradoras** que nos ofrecen su testimonio y asesoramiento para dar el tratamiento adecuado a estas líneas de acción.



Henry Moehring, presidente de Alpha 1 Foundation



Arran Strong, Embajador Happyair

VII. Campañas de sensibilización

14. Día Mundial sin Tabaco

Cada 31 de mayo se celebra el Día Mundial Sin Tabaco con el fin de incidir sobre los riesgos para la salud asociados al tabaquismo y abogar por políticas eficaces para reducir su consumo. Coincidiendo con esta fecha, la Fundación Lovexair colaboró con el hospital Virgen Macarena de Sevilla en su **jornada "Es un reto personal... pero te podemos ayudar", organizada para concienciar a la población, especialmente adolescente, de los beneficios de no fumar.**

Además de mesas informativas, la jornada incluyó la realización de cooximetrías para medir la cantidad de monóxido de carbono (CO) en el aire espirado por un individuo, y de espirometrías, realizadas por el equipo de profesionales sanitarios de la Fundación, para valorar la capacidad pulmonar de las personas que acudían al stand informativo. Nuestro equipo ofreció además una **guía descriptiva de las principales fases que debe superar cualquier persona interesada en dejar de fumar.**

En las mesas informativas, los participantes pudieron intercambiar sus cigarrillos por frutas y camisetas conmemorativas, ofrecidas por las entidades colaboradoras, entre ellas, Vivisol Home CareServices, con quienes mantenemos una estrecha relación reflejada en numerosas actividades desarrolladas en común.

Gracias a esta actividad de media jornada, **logramos acceder a más de 100 personas y realizar 30 espirometrías.**



15. Día Mundial del Asma y de la EPOC

Un año más, coincidiendo con los Días Mundiales del Asma y de la EPOC, la Fundación llevó a cabo acciones formativas en farmacias de la mano de laboratorios Chiesi, con los que mantenemos una estrecha colaboración desde el año 2015.

En ambas campañas, además de ayudar a los pacientes a mejorar su técnica de inhalación, se informa sobre cómo prevenir la aparición de estas enfermedades, además de ofrecer consejos para el cuidado de ambas patologías.

En esta ocasión, **participaron en las campañas, que se repiten por tercer año consecutivo, 48 farmacias distribuidas por todo el territorio nacional y alrededor de 1.000 personas.** Su éxito ha llevado a Chiesi y la Fundación Lovexair a firmar un nuevo convenio de colaboración para continuar con la campaña en 2018.

La **campaña de asma incide en que el asma es una de las enfermedades respiratorias crónicas más prevalentes en España**, afectando al 5% de adultos y hasta el 10% de la población infantil. Una prevalencia que se está incrementando de manera notable en las regiones urbanizadas debido a factores ambientales y a cambios en el estilo de vida. Afecta a 334 millones de personas en el mundo y es ya uno de los trastornos crónicos más frecuentes.

En el caso del EPOC, la campaña destaca que se trata de una enfermedad frecuente, prevenible y tratable, consecuencia principalmente del tabaquismo, con un alto nivel de infradiagnóstico y una elevada prevalencia que podría llegar a situar a la EPOC como la tercera causa de muerte en 2030, por detrás del cáncer de pulmón y la diabetes. Actualmente, más de 3.800 millones de personas en el mundo sufren esta enfermedad, según la OMS, llegando a afectar al 10,2% de la población española.



16. Campaña para la prevención de la bronquiolitis

La bronquiolitis aguda es una infección de las vías respiratorias (los bronquios y bronquiolos) producida por los virus respiratorios. Normalmente estos virus originan sólo resfriados, pero en los bebés y lactantes, que tienen las defensas poco desarrolladas, el virus progresa y afecta también a los pulmones.

Este año, la Fundación Lovexair lanzó una **campaña digital con la finalidad de concienciar a los padres sobre la aparición de esta infección**, principalmente, durante los meses de otoño e invierno. Para ello, la Fundación elaboró una infografía en la que se recogían los principales aspectos a tener en cuenta sobre esta enfermedad.

A su vez, la Fundación, durante los meses de octubre a noviembre, publicó a través de sus redes sociales consejos, recomendaciones y sugerencias para prevenir la enfermedad, entre ellos, la importancia de retrasar la asistencia a la guardería, sobre todo en caso de que estén resfriados, o evitar las visitas de las personas que estén resfriadas, especialmente en el caso de los bebés, que tienen las defensas menos desarrolladas.

La campaña tuvo una alta repercusión en redes sociales, con más de **2600 visitas a su página web** con información específica y **más de 3600 y 3700 visualizaciones**, respectivamente, en Twitter y Facebook.

¡Protege a tu bebé!

Campaña para la prevención de la Bronquiolitis

¿Qué es?

Infección de las vías respiratorias que provoca inflamación y obstrucción de las vías aéreas más finas



¿Es frecuente?

Cada año ingresan cerca de 14.000 niños menores de un año



¿Cuál es la causa?

Los virus respiratorios, siendo el VRS (Virus Respiratorio Sincitial) el más frecuente.



¿Qué síntomas produce?

- Mucosidad nasal
- Tos
- Dificultad al respirar
- Menos apetito
- En ocasiones, fiebre



Cómo prevenir la bronquiolitis:



Reducir el número de visitas a los bebés



Cubrirse la boca al estornudar o toser



Lavarse las manos



Evitar el contacto con personas resfriadas



Evitar el humo del tabaco

Más información en www.lovexair.com/bronquiolitis



+34 956 537 186



lovexair.com



cuentanos@lovexair.com

VIII. Proyectos y campañas internacionales

17. 6º Congreso Global para pacientes con Alfa-1

La Fundación Lovexair participó, prestando **servicios de comunicación en inglés, español y portugués**, en la 3ª Conferencia Científica Internacional y el 6º Congreso Global de Pacientes con Déficit Alfa-1 Antitripsina, celebrados en Lisboa en abril de 2017 y organizados por la Fundación Alpha-1 Global.

En el congreso participaron pacientes y científicos de todo el mundo para debatir sobre los últimos avances en torno al Déficit de Alfa-1 Antitripsina, una enfermedad genética rara que predispone a sufrir afecciones pulmonares y/o hepáticas principalmente. La comunidad de pacientes y cuidadores tuvo la oportunidad de interactuar con científicos y médicos involucrados en los tratamientos y la investigación de Alfa-1, debatir sobre las necesidades actuales de los pacientes y actualizar sus conocimientos en áreas como la educación y la auto-gestión de la enfermedad por medio de herramientas de salud digital.



Como en Congresos anteriores (Barcelona 2013 y Barga 2015), la Fundación participó como ponente en el Congreso **con una presentación acerca de las ventajas de la salud digital y el apoyo que representan las soluciones digitales**, como el modelo de servicio HappyAir, que desarrolla actualmente la Fundación, para el acompañamiento del paciente crónico respiratorio a través de cuidados integrales.

La Fundación se centró en proporcionar un alto despliegue de testimonios de los participantes a través de las redes sociales para mejorar el conocimiento y visibilidad de esta enfermedad y la situación a la que se enfrentan estos pacientes: falta de diagnóstico precoz y conocimiento por parte del profesional sanitario y la dificultad en el acceso al tratamiento de reemplazo en ciertos países, dos de los aspectos que más preocupan a esta comunidad global con más de 20 países representados.



18. Congreso ERS 2017

Un año más, la Fundación participó en el **European Respiratory Congress**, celebrado en **Milán** en **septiembre de 2017**, con el **objetivo principal de presentar públicamente los resultados finales de su estudio piloto** "Efecto de la monitorización mediante m-health sobre la adherencia a un plan de cuidados integrales, actividad física y fisioterapia respiratoria en pacientes con EPOC", realizado por la Fundación Lovexair.

A través de este estudio, se evaluó la situación de la enfermedad desde distintos ámbitos: por un lado, se analizó el beneficio que dicho programa de salud digital tiene para el paciente respiratorio; por otro lado, evaluó las ventajas que también ofrece al profesional sanitario, al mejorar notablemente su seguimiento y control de los pacientes.

El programa m-salud Happyair forma parte del proyecto Happyair desarrollado por la Fundación Lovexair y registrado en el EIP AHA (European Innovative Partnership for Active Healthy Ageing, dentro del grupo de acción B3 de Cuidados Integrales).

Como cada año, el encuentro de la ERS permitió además celebrar fructíferas reuniones con destacados partners internacionales de la industria farmacéutica, asociaciones de pacientes y otros grupos de interés del sector sanitario respiratorio.



19. Arran Strong, Embajador HappyAir

En 2017, la Fundación Lovexair dio un paso adelante en su posicionamiento a nivel internacional a través de la figura de un “Embajador”. **Arran Strong, surfero de alta competición que nació con el déficit de Alfa-1 Antitripsina (ZZ), representaba para nosotros la esencia de lo que quiere transmitir la Fundación Lovexair:** la práctica de la vida sana y activa, los valores de superación ante la enfermedad y el positivismo como forma de vida esencial para la mejora de la salud, junto a una correcta adherencia a los tratamientos.

Arran comenzó a practicar el surf con 6 años y, a pesar de su enfermedad, es un ejemplo de superación. Hoy, a sus 19 años, Arran es miembro del equipo británico y participa en campeonatos de surf a nivel internacional, entre ellos el **Surf World Junior**, celebrado en Australia en 2016. Junto a él, la Fundación ha desarrollado una campaña de sensibilización, gracias al apoyo de **CSL Behring**, para mostrar, especialmente a los más jóvenes, la importancia de la práctica de deporte para mejorar la salud y de no temer a la enfermedad o sus síntomas, sino de aprender a afrontarlos.



¡Vente a Cádiz Surf Center el 15 de Octubre!

#surfandbreathe

Estais invitados a conocer a Arran Strong, nacido en Cádiz con la condición genética Alfa-1 y este año es embajador HappyAir para la Fundación Lovexair.

Arran nos contrá su experiencia como joven surfista y competidos internacional. Charlas, sesión de tecnificación, vídeo análisis, expresión sesión con sorpresas y regalos.



Fecha: 15 Octubre 2017

Hora: 10h a 14h y de 16h a 20h



Lugar: Cádiz Surf Center

Calle Nereidas, nº 4. Planta Semisótano (Cádiz).



Inscripción:

Cadiz Surf Center



956 068 026 / 675 25 41 79 / 670 368 221



info@cadizsurfcenter.com



www.cadizsurfcenter.com

Costes de las dos sesiones: 35€ por persona

Más información sobre la campaña: www.happyair.org/happysurf

Impulsado por



Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones



CSL Behring

IX. ¿Qué cuentan los medios sobre nosotros?

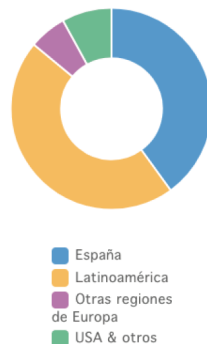
Un año más los medios de comunicación, principalmente del sector sanitario, mostraron su apoyo hacia la Fundación al publicar **más de 90 noticias en las que se menciona a la Fundación Lovexair. Las actividades realizadas en farmacias durante los Días Mundiales del Asma y la EPOC y los acuerdos de colaboración firmados con FEDER y con el CPFCM son algunas de las noticias que más interés despertaron entre los medios impresos y digitales.**

En paralelo, y gracias a nuestro **convenio de colaboración con la Fundación Eroski**, la Fundación Lovexair ha tenido en 2017 una alta repercusión mediática a raíz de la publicación y difusión mensual de noticias y reportajes relacionadas con las enfermedades respiratorias a través del canal Salud de la web www.consumer.es, en los que se incide en la importancia de establecer hábitos saludables que aporten un bienestar físico, mental y social.

Estas publicaciones mensuales han permitido **incrementar la visibilidad** de la Fundación Lovexair, facilitando su acceso a un mercado más generalista -no necesariamente vinculado a patologías respiratorias-, además de contribuir a **promocionar la salud respiratoria y detectar precozmente posibles enfermedades respiratorias.**

Gracias a todas estas acciones de comunicación, Lovexair se consolida como una entidad referente a nivel nacional, e incluso internacional, dentro del ámbito de las enfermedades respiratorias.

- **Más de 1.372.000 visitas** a nuestras webs (48% aprox.), proceden, por orden de relevancia, de **México, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Chile y Ecuador.**
- **El 57%** de nuestros seguidores en Facebook son de América Central y de Sudamérica, sobre todo pacientes que padecen enfermedades respiratorias crónicas.
- **El 21%** de nuestros seguidores en twitter proceden de Latinoamérica, principalmente profesionales sanitarios.
- En la actualidad, la Fundación Lovexair cuenta con una canal de comunicación enfocado a pacientes latinoamericanos con la finalidad de compartir experiencias y resolver dudas y consultas.





2 194 916 visitas

a nuestra web en 2017

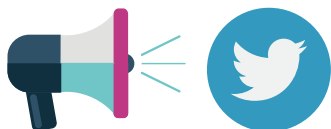
www.lovexair.com



177 909 visitas

a la web de HappyAir en 2017

www.happyair.org



1913 seguidores

en Twitter en 2017

[@lovexair](https://twitter.com/lovexair)



1613 seguidores

en Facebook en 2017

[@lovexair](https://www.facebook.com/lovexair)

X. Información económica

111 859 €

ingresos recibidos

Invertidos

29 141 €

en el desarrollo de talleres, eventos y programas de formación en salud respiratoria

Invertidos

52 615 €

en campañas de comunicación y acciones de sensibilización, prevención y promoción de la salud respiratoria

Invertidos

28 206 €

en desarrollo fundacional (servicios administrativos y legales, asistencia a eventos, talleres)

Invertidos

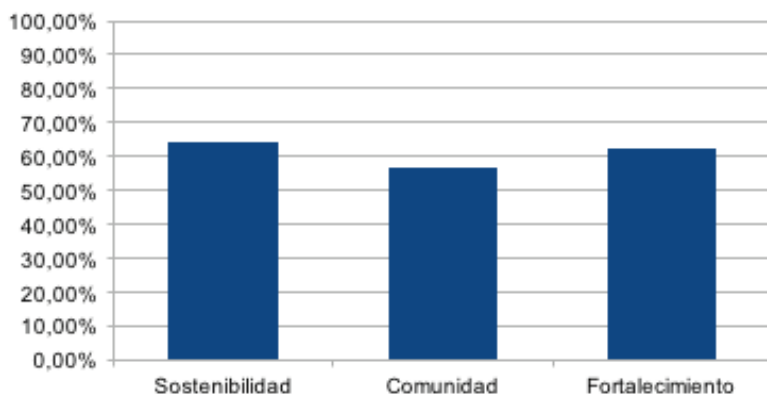
19 214 €

en I+D e innovación tecnológica (estudio clínico y plataforma Happyair)

XI. Horizontes Lovexair

Un año más, la Fundación Lovexair ha superado en 2017 el difícil momento que atraviesan las organizaciones sin ánimo de lucro, debido a la falta de financiación para implantar proyectos y campañas. A pesar de ello, **la Fundación cerró 2017, en relación al año precedente, con un notable incremento del número de actividades, acciones y campañas gracias a la confianza que nuestro partnering, patrocinadores y patronato sigue depositando en ella**, año tras año, y al incesante trabajo desempeñado por el equipo de la Fundación.

Hitos Estratégicos Lovexair 2017



Los logros nos hacen reunir fuerzas para alcanzar los retos que tenemos por delante:



Sostenibilidad la Fundación

- Garantizar nuestra sostenibilidad, generando donaciones mediante planes de membresía, basados en los recursos y programas desarrollados por la Fundación.
- Identificar nuevas vías de colaboración y patrocinio que garanticen la creación de actividades y acciones en pro de la salud respiratoria.



Gobernanza

- Invitar a nuevas figuras a ser miembros del patronato de la Fundación para que velen por nuestra labor y garanticen el cumplimiento de nuestros objetivos, así como enriquecer nuestro Consejo Asesor y Grupo Asesor para que colaboren en la creación de una comunidad proactiva y empoderada.
- Ampliar nuestro despliegue regional, nuestras alianzas y colaboraciones e incrementar nuestra red de voluntarios para garantizar la cobertura de nuestros programas o acciones en marcha.



Presencia internacional

- Consolidar nuestro posicionamiento como organización referente a escala internacional.
- Potenciar nuestro apoyo a la comunidad latinoamericana con la generación de proyectos y campañas que garanticen el acompañamiento y apoyo a sus pacientes y profesionales sanitarios.



Educación

- Incrementar nuestros talleres educativos y formativos, tanto para pacientes como para profesionales sanitarios, para ofrecerles las herramientas que les ayuden, por un lado, a mejorar su estado de salud, y les faciliten, por otro, el tratamiento y seguimiento del paciente.



Salud digital y empoderamiento del paciente

- Implantar y desplegar nuestro plan de cuidados integrales Happyair para el acompañamiento y mejora de la salud del paciente respiratorio crónico y nuestro apoyo al profesional sanitario en su entorno organizativo.
- Ampliar el alcance de nuestros recursos formativos en pro de la alfabetización digital de los pacientes, sus familiares y cuidadores y del apoyo a los profesionales sanitarios.
- Consolidar nuestro posicionamiento como organización referente en el área de la Salud Digital.



XII. ¡Únete a Lovexair!

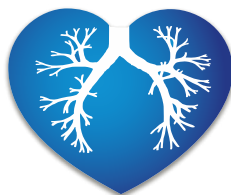
Desde la Fundación Lovexair te invitamos a unirme a nuestro Patronato, Consejo Asesor y Grupo Asesor.

Para ayudarnos en el reto de cumplir nuestros objetivos fundacionales, tales como mejorar de la calidad de vida del paciente, ofrecer recursos adaptados a las necesidades del ecosistema y adquirir competencias, nos venimos apoyando en profesionales con una dilatada experiencia en el entorno de salud digital, la comunicación, la dirección, gestión y por supuesto la salud en su más amplio alcance, ya sea desde el sector público o privado.

Dichos profesionales han ido integrándose en nuestra estructura aportando su conocimiento, experiencia y orientación, lo que supone un valor añadido y un refuerzo estratégico para la Fundación. Por esa razón queremos invitar a personas comprometidas con los fines y valores de la Fundación a formar parte de nuestro Patronato y de nuestros dos órganos de apoyo y orientación estratégica y consultiva, el Consejo Asesor y el Grupo Asesor de la Fundación Lovexair.

Te invito a que formes parte de la **Fundación Lovexair** a través de un patrocinio o un donativo, para seguir haciendo sostenible este apasionante proyecto de vida para nuestra comunidad de pacientes respiratorios. Escríbenos a fundacion@lovexair.com o llámanos al **+34 956 537186**, porque será un placer y un honor contar con tu cooperación.

Todos somos **Fundación**, todos somos **Lovexair**



Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones

XIII. Agradecimientos

Desde la Fundación Lovexair queremos mostrar nuestra gratitud a todas las personas, empresas y entidades que han colaborado con nosotros durante 2017.

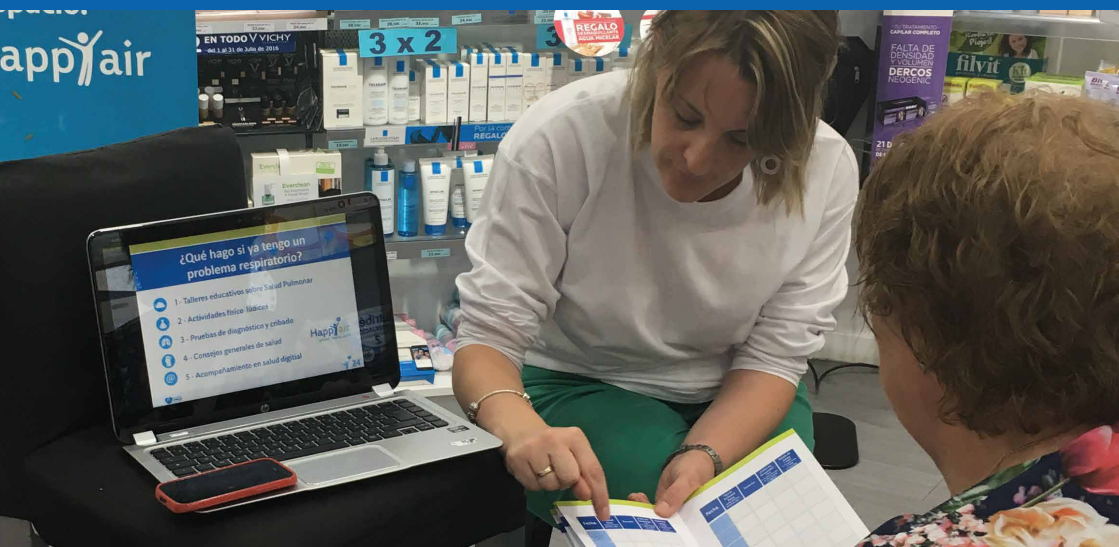
Todos son una parte fundamental para que podamos cumplir nuestros principales objetivos: sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la salud respiratoria y buscar soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas que las padecen, sus familiares y cuidadores.

GRACIAS por la confianza y el apoyo depositado en nuestra institución y por ser el motor que nos impulsa para seguir adelante y conseguir nuestros fines.



Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones

Gracias.



lovexair.com



contacto@lovexair.com



+34 956 537 186