



Fundación  
**Lovexair**  
cuida tus pulmones

# Memoria 2015



+34 956 537 186



[lovexair.com](http://lovexair.com)



[contacto@lovexair.com](mailto:contacto@lovexair.com)



# Index

I. Presentación [Pág.03](#)

II. Objetivos 2015 [Pág.04](#)

III. Actividades [Pág.05](#)

IV. Lovexair en cifras [Pág.18](#)

V. Conclusiones y retos [Pág.19](#)

VI. Agradecimientos [Pág.20](#)



# I. Presentación

Desde la Fundación Lovexair ofrecemos apoyo, acompañamiento y orientación a las personas con patologías respiratorias, sus familiares y sus cuidadores. Uno de los grandes retos de la Fundación es mejorar la calidad de vida de estos pacientes para dar respuesta a sus necesidades y proporcionarles una vida activa y saludable.

La Fundación Lovexair nació en el año 2011 con la intención de acercarse al paciente y contribuir a un mejor conocimiento de las enfermedades crónicas respiratorias. Gracias al entusiasmo de los profesionales sanitarios, sociedades científicas, instituciones públicas y otras entidades que nos han acompañado desde entonces, hemos podido poner en marcha programas que hasta la fecha solamente eran proyectos.

Gracias a la colaboración de todos y a la red de expertos en Salud Pulmonar y respiratoria, la Fundación desarrolla programas y actividades que permiten ampliar el conocimiento de enfermedades como la EPOC, el asma o las enfermedades respiratorias minoritarias. La finalidad de todas nuestras acciones es resolver las dudas e inquietudes del paciente a través de un asesoramiento personalizado que permita mejorar su calidad de vida.

Nuestra participación en el **congreso ERS 2015**, la **semana de la Salud en Leganés**, el curso de formación sobre **Deshabituación Tabáquica** o las **acciones formativas en farmacia desarrolladas durante los Días Mundiales del Asma y EPOC**, son algunos ejemplos de las actividades llevadas a cabo por la Fundación que no serían posibles sin el trabajo y el esfuerzo de todos.

Desde Lovexair os invitamos a leer nuestra memoria para que conozcáis mejor el trabajo que desempeñamos. Gracias a vuestra ayuda y colaboración son muchos los objetivos alcanzados, pero aún nos queda un largo camino por recorrer en pro de la salud.

Shane Fitch  
Presidenta de la Fundación Lovexair

## II. Objetivos 2015



**Sensibilización social sobre Salud Pulmonar y visibilidad de la Fundación:** incremento de las acciones de información y formación sobre enfermedades respiratorias.



**Pre-diseño de los programas de apoyo y acompañamiento** al paciente respiratorio, sus familiares y cuidadores.



**Apoyo mediante acciones concretas a la Investigación y Desarrollo** en el sector de las enfermedades respiratorias.



**Planificación de la estrategia de Comunicación de Lovexair**, acorde con el lanzamiento de los nuevos programas de acompañamiento a pacientes y la nueva imagen institucional de la Fundación.



**Ampliación de la red de profesionales sanitarios de la Fundación y consolidación de sus relaciones institucionales.**



**Apoyo a la difusión de información y formación** sobre Enfermedades Raras Respiratorias.

# III. Actividades

## 1. Promoción y divulgación de la vida saludable y salud pulmonar

### Campañas en farmacias sobre Asma y EPOC

La Fundación firmó un acuerdo de colaboración con Laboratorios Chiesi para desarrollar actividades formativas en el entorno farmacéutico. En este marco, se celebraron dos eventos con motivo del Día Mundial del Asma y el Día Mundial de la EPOC en una treintena de farmacias ubicadas en diferentes comunidades autónomas. En ambos eventos, se asignó a cada farmacia un enfermero/a con formación respiratoria para ofrecer a las personas interesadas información sobre asma y EPOC, formación sobre el uso correcto de inhaladores, así como consejos prácticos sobre salud pulmonar.

Estas acciones permitieron ofrecer información directa sobre la Fundación a través de folletos informativos, además de potenciar la visibilidad de Lovexair gracias a la amplia cobertura mediática conseguida tanto en medios nacionales como en redes sociales. El éxito de las jornadas llevó a ambas instituciones a confirmar su mutua colaboración y a continuar su relación en 2016 con la reiteración de ambas actividades y la puesta en marcha de un proyecto de responsabilidad social corporativa.

### Campaña IDEPOC

En 2015, la Fundación activó con la farmacéutica Novartis una campaña de Identificación del Paciente con EPOC (IDEPOC), con la idea de ayudar a detectar a aquellos pacientes respiratorios que o bien experimentaron un empeoramiento de su enfermedad o bien padecen síntomas pero no han sido diagnosticados aún con esta patología. La campaña, dirigida tanto a pacientes como a médicos de atención primaria, consistió en el envío y difusión de una encuesta-guía para que los médicos detectaran entre los pacientes posibles casos de EPOC y los propios pacientes evaluaran si padecían o no los síntomas de la enfermedad.

### Campaña de sensibilización #Laugh4Lungs (#Respirariendo)

La farmacéutica Teva acudió a Lovexair para involucrarla en la campaña digital de concienciación sobre la EPOC “Respira riendo” (“Laugh4Lungs”), lanzada a escala europea con la participación de LongFonds de los Países Bajos y la British Lung

Foundation. La campaña se basaba en el poder de la risa para mejorar la concienciación social sobre la EPOC y recaudar fondos para las tres organizaciones europeas participantes a través de micro donaciones. La Fundación decidió dirigir los donativos recibidos a su programa integral de apoyo para el autocuidado de los pacientes con EPOC y otros pacientes con patologías respiratorias, guiado por educadores y respaldado por médicos especialistas.

### **Campaña Ciudades Saludables**

A finales de año se dieron los primeros pasos para el lanzamiento, en 2016, de la Campaña "Ciudades Saludables: mejorando el asma infantil", iniciativa apoyada por Novartis y avalada por diversas sociedades científicas. Se trata de una campaña informativa y formativa dirigida a profesorado y a padres de niños con asma, con el fin de darles a conocer la enfermedad, formarles en el uso de dispositivos y prepararles ante posibles crisis asmáticas en el entorno escolar. La campaña -con la que buscamos concienciar sobre el asma y dar visibilidad a la enfermedad, así como ofrecer soporte por teléfono a familias- prevé lanzarse en Barcelona, Sevilla y Madrid durante 2016.

### **Guías informativas sobre Enfermedades Respiratorias Minoritarias**

Con el fin de mejorar los diagnósticos tempranos de un número determinado de enfermedades respiratorias minoritarias, la Fundación lanzó una serie de guías informativas avaladas por un equipo de médicos especialistas y el Instituto de Enfermedades Raras.

La primera de estas fichas informativas fue una tabla comparativa de Enfermedades Respiratorias Minoritarias, diseñada para facilitar a médicos de atención primaria la diagnosis de algunas de estas enfermedades gracias a una sencilla y gráfica explicación de los rasgos principales de sintomatología, tratamiento, etc. La tabla fue diseñada en formato A4, así como para tablets y smartphones. Los laboratorios Boehringer Ingelheim se comprometieron a financiar dicha tabla y otras tres fichas informativas (las correspondientes a Fibrosis Pulmonar Idiopática, Asma y EPOC), que se lanzarían en 2016.

### **Semana de la Salud de Leganés 2015**

Gracias a la iniciativa y apoyo del Ayuntamiento de Leganés, la Fundación participó en la Semana de la Salud de Leganés (Madrid) con el fin de ofrecer información sobre salud pulmonar y realizar pruebas diagnósticas. En cuatro horas se hicieron 40 espirometrías, además de ofrecer asesoramiento y resolver todas las cuestiones planteadas por los asistentes. Gran parte de las personas que participaron -la mayor parte, mayores de 50

años-, carecían de diagnóstico pero reconocían sentir disnea al caminar. Sólo 6 fumadores se hicieron la prueba, 12 eran ex fumadores y el resto no habían fumado anteriormente.

### **Congreso ERS 2015**

Además de formar parte de las reuniones celebradas en 2015 por el Comité Asesor de la European Lung Fundation (ELF), como cada año, la Fundación participó activamente en el European Respiratory Congress (ERS), celebrado en esta ocasión en Amsterdam, durante el mes de septiembre. La Fundación mantuvo encuentros con partners internacionales del mundo de la industria, así como con asociaciones de pacientes y otros grupos de interés del sector sanitario respiratorio. El Congreso supuso además la presentación del programa integral en m-Health de la Fundación, que daba los primeros pasos para dar apoyo, acompañamiento y orientación continua a pacientes con enfermedades respiratorias y ciudadanos interesados en llevar hábitos de vida saludable.

### **Mobile World Congress 2015**

Con motivo de la celebración en Barcelona del Mobile World Congress (2-5 marzo de 2015), Lovexair participó en los debates sobre Salud y Bienestar junto a ponentes de todo el mundo, además de formar parte del programa "Health & Wellness" junto a la European Connected Health Alliance (ECHAlliance), y presentar su programa de educación y formación en m-health. Durante el Congreso, la Fundación dio a conocer su estrategia para crear una red de educadores integrada por personal sanitario cualificado para atender a las personas con enfermedades respiratorias crónicas y sus familiares a través de programas de auto-cuidado.

## 2. Apoyo y acompañamiento a pacientes

### Programa M-Health HappyAir

2015 ha sido un año de intenso trabajo para el diseño y prelanzamiento del programa integral de acompañamiento al paciente respiratorio, basado en herramientas e-salud (app y tele-consulta), sesiones presenciales y virtuales de fisioterapia respiratoria y seguimiento del paciente a través de educadores respaldados por médicos especialistas.

Con el fin de conseguir los avales necesarios para un programa de estas características, el equipo de Lovexair trabajó para cerrar la primera versión de la app que incluye el programa e iniciar un estudio piloto en un entorno clínico. Tres hospitales de Madrid (Hospitales Universitarios de Doce de Octubre, La Princesa y El Clinic) se comprometieron a probar su funcionamiento, en 2016, con grupos de 15 pacientes. Tras dos meses de rehabilitación pulmonar, el estudio comprobaría, durante un mes, las ventajas de usar la app, verificando con ello la adherencia de los pacientes a los tratamientos gracias a un coach asignado al paciente que le guía en el manejo diario de su enfermedad.

A finales de 2015, el programa entró en fase de comunicación y marketing, con el fin de diseñar su imagen corporativa y dotarle de un naming atractivo. Para ello eligió finalmente un nombre fácilmente manejable en inglés y español. El resultado fue: HAPPYAIR, unido a su slogan “**Aprende, respira, sonríe**”, en consonancia con el mensaje general de la Fundación “**Lovexair, cuida tus pulmones**”.

La Fundación ha actualizado el plan de negocio del programa con información más detallada sobre costes y, especialmente, el acuerdo firmado con la empresa IT (Persei Consulting) para que aloje el servicio como partner en el proyecto.

El modelo de servicio está diseñado para estar disponible a cualquier paciente y partners colaboradores que desean que su comunidad pueda beneficiarse de la orientación por un coach formado en salud respiratoria y vida activa que acompaña al paciente.

### Asesoría Laboral

La Fundación alcanzó un acuerdo con la asesoría laboral Epsilon Abogados, a fin de ofrecer orientación y apoyo a aquellos trabajadores y trabajadoras cuyas patologías pulmonares podrían afectar el correcto desempeño de su puesto de trabajo. A raíz de dicho acuerdo se elaboró una guía de apoyo con información relativa a los trámites posibles y, la adaptación a normas administrativas, legislativas y procesales, entre otros aspectos.

### 3. Acciones formativas

#### **Curso de formación sobre Deshabituación Tabáquica**

Nuestros fisioterapeutas colaboradores recibieron un curso de formación sobre deshabituación tabáquica impartido por el Dr. Carlos Jiménez, neumólogo y Director del Programa Integrado de Investigación en Tabaquismo de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), además de miembro del Consejo Asesor de la Fundación. El curso les permitirá a su vez transmitir los conocimientos adquiridos a los ciudadanos interesados en dejar el tabaco. Paralelamente, el Dr. Jiménez está contribuyendo con su asesoramiento a la puesta al día del servicio de telefonía online para dejar de fumar, que esperamos desarrollar próximamente.

El Dr. Carlos Jiménez es además coordinador de la Unidad Especializada de Tabaquismo de la Comunidad de Madrid. A su vez fue nombrado jefe del Comité para el Control del Tabaquismo (Tobacco Control Committee) de la Sociedad Europea de Neumología (European Respiratory Society). Cabe destacar que este Comité mantiene una estrecha colaboración con las instituciones de la Comunidad Europea que se encargan de esta materia.

#### **Taller Online sobre alergias 2015**

En el marco de su programa de formación "Yo Respiro", la Fundación lanzó un taller online sobre alergias respiratorias para informar y formar sobre las causas de la aparición de estas patologías, sus principales síntomas, su diagnóstico, su gestión y tratamiento diario, así como las posibles opciones ante una crisis respiratoria. Dirigido a personas alérgicas y sus familiares, profesionales sanitarios y personas que trabajen o traten con este tipo de personas (profesores, monitores de campamentos, etc.), el curso fue impartido por las fisioterapeutas respiratorias Anna Ferran Roig y Eva Maroto López.

## 4. Investigación y desarrollo

### Estudio Clínico

Los programas de rehabilitación respiratoria suponen un amplio beneficio en el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica. Sin embargo, ha quedado demostrado que existe una escasa adherencia al tratamiento tras la finalización de los respectivos programas de rehabilitación. En este punto la telemedicina puede proporcionar una solución para hacer frente a este problema.

Por esta razón desde la Fundación Lovexair se ha impulsado la puesta en marcha de un estudio que lleva por título "Efecto de la monitorización mediante M-Health sobre la adherencia a un plan de tratamiento integral de educación, actividad física y fisioterapia respiratoria, en pacientes con EPOC". Aunque el estudio clínico no comenzó hasta febrero de 2016, en 2015 desde la Fundación se buscaron los hospitales que podían estar interesados en llevar a cabo este estudio. Además de la búsqueda de hospitales también se solicitó el apoyo de neumólogos y médicos rehabilitadores que estuviesen interesados en participar en este proyecto. En la actualidad podemos señalar que el estudio clínico se está realizando con éxito en tres hospitales de Madrid: Hospital Universitario 12 de Octubre, el Hospital Clínico San Carlos y el Hospital la Princesa. La finalización total del estudio está prevista para abril de 2017.

Por otro lado, destacamos que en 2015, la farmacéutica Novartis donó 6.000 euros a la Fundación y dispositivos de saturación de oxígeno, así como lectores de espirometría para los pacientes. El material podría destinarse a Amigos de la Fundación inscritos en sus programas y que quieren formar parte de la comunidad HappyAir.

### Call center

En la misma línea de apoyo al paciente con enfermedad crónica respiratoria, la Fundación ofrece desde 2015 su línea de teléfono (956 537 186) para atender las dudas de pacientes a través de la figura de un coach especializado en estas patologías respiratorias. El objetivo de esta atención -germen de una futura línea de atención o call center, en fase de pre-lanzamiento- es ofrecer una rápida respuesta a este tipo de pacientes y, en caso de requerir una atención más precisa, derivar al servicio médico adecuado.

## 5. Creando Comunidad

La razón de ser de la Fundación es la atención a la comunidad de pacientes respiratorios. De ahí que uno de sus objetivos prioritarios sea acercarse a ellos para ofrecerles apoyo y acompañamiento, al tiempo que se genera una auténtica comunidad de personas que interactúan entre ellas y se apoyan mutuamente a través de la participación en grupos locales de apoyo.

A conseguir este objetivo se ha encaminado la Fundación, paso a paso, durante 2015. Para ello, se han diseñado materiales informativos dirigidos a pacientes, familiares y cuidadores y distribuidos vía farmacia. Asimismo, se ha generado información especializada dirigida a profesionales de la salud (ej: Campaña Idepoc) y farmacéuticos, con el fin de facilitar el crecimiento futuro de la red de colaboradores.

El feedback de estos colectivos nos ayudará a identificar a aquellas ciudades y actores más activos a la hora de construir nuestra comunidad. En este sentido, nuestra relación con las farmacias, a través de sus sociedades y redes, será vital en el futuro. Para la Fundación es un importantísimo escalón a la hora de poder ofrecer programas de apoyo y afianzar nuestro compromiso con pacientes a través de sus comunidades.

## 6. Gobernanza: alianzas, colaboraciones y redes

### Alianzas nacionales

#### Convenio de colaboración con FUNDAEPS

La Fundación firmó en 2015 un acuerdo de colaboración con la Fundación de Educación para la Salud (FUNDAEPS). En el marco de este acuerdo se prevé organizar actividades formativas dirigidas a centros escolares, AMPAS y familias con el fin de sensibilizar en torno a las enfermedades respiratorias.

Gracias al convenio se dieron también los primeros pasos para participar, junto a otra serie de instituciones y organizaciones, en una campaña de sensibilización sobre asma dirigida a profesorado de centros educativos y familias de niños con asma, así como ciudadanía en general. A lo largo del año se elaboraron una serie de consejos de salud para publicación y difusión en los medios de Fundadeps (web institucional, redes y blog Salud en Familia) con notable alcance entre familias y centros escolares.

Asimismo, ambas fundaciones dimos los primeros pasos para la celebración de un foro sobre enfermedades respiratorias y entorno e-Salud, que quedó finalmente pospuesto a la espera de la financiación necesaria que garantice el alcance esperado.

#### Convenio de colaboración con Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla

Durante 2015, la Fundación amplió su relación con las farmacias gracias a la firma de un acuerdo con el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, constatando así su compromiso con pacientes de todas las comunidades autónomas y su objetivo de crear una red de farmacias especializadas en patologías respiratorias.

A través de este acuerdo, las oficinas de farmacia de la provincia de Sevilla podrán ofrecer consejo y atención farmacéutica más completa a los pacientes que padezcan patologías respiratorias gracias a la formación impartida por los educadores de Lovexair. Los farmacéuticos formados a este respecto podrán proporcionar una atención personalizada sobre la orientación de los tratamientos farmacológicos instaurados y sus posibles interacciones.

La Fundación considera su relación con las redes de farmacias como un escalón clave para poder ofrecer programas de apoyo a la comunidad de pacientes en su entorno más cercano.

### **Convenio de colaboración con Chiesi**

Nuestras alianzas con la industria se consolidaron en 2015 gracias al acuerdo firmado con laboratorios Chiesi para la celebración de dos acciones formativas en farmacias, coincidiendo con los Días Mundiales del Asma y de la EPOC. El éxito de ambas jornadas, con más de 30 farmacias participantes, **más de 1500 personas atendidas** y una amplia repercusión mediática, llevó a la farmacéutica a extender a 2016 el convenio con la Fundación para replicar las mismas actividades y dejar abierta la puerta para el diseño conjunto de un Proyecto de Responsabilidad Corporativa.

### **Convenio de colaboración con Novartis**

En 2015, la farmacéutica Novartis emitió para la Fundación un donativo de 6.000 euros destinado a la puesta en marcha y desarrollo del **programa educativo integral para pacientes respiratorios crónicos (HappyAir)**. Asimismo Novartis cedió a la Fundación 190 unidades de monitores Vitalograph FEV1 y 190 Nonin Pulse Oximeters para emplearlos en el estudio clínico de dicho programa educativo activado en diversos hospitales de Madrid, así como actividades públicas que incluyen pruebas de cribado y seguimiento de pacientes respiratorios.

Durante el mismo año, la Fundación activó con Novartis una campaña de Identificación del Paciente con EPOC (IDEPOC), con la idea de ayudar a detectar a aquellos pacientes respiratorios que o bien experimentaron un empeoramiento de su enfermedad o bien padecen síntomas pero no han sido diagnosticados aún con esta enfermedad. La campaña, dirigida tanto a pacientes como a médicos de atención primaria, consistió en el envío y difusión de una encuesta-guía para que los médicos detectaran entre los pacientes posibles casos de EPOC y los propios pacientes evaluaran si padecían o no los síntomas de la enfermedad.

### **Enfermedades Raras Respiratorias**

Con el fin de consolidarnos como organización paraguas que engloba las patologías respiratorias, incluyendo las consideradas Enfermedades Raras Respiratorias, la Fundación ha seguido trabajando con los grupos afectados por estas patologías minoritarias, dada la escasa protección y atención que hay para muchas de estas enfermedades raras, algo que nos preocupa por la difícil situación que atraviesan muchas personas afectadas por estas patologías.

En la misma línea estratégica, contactamos también con FEDER (Federación Española de Enfermedades Raras) con el fin de analizar la posibilidad de federarnos e impulsar la difusión de información de interés a través de los medios de comunicación de ambas

organizaciones. Al mismo tiempo, internacionalmente, la Fundación ha seguido contactando con expertos cuando ha habido manifestaciones de enfermedades raras en niños en entornos con conocimiento insuficiente sobre pautas clínicas.

## Alianzas Internacionales

### Coalición Europea de EPOC (ECC)

La estrategia de Lovexair a escala internacional sigue dando pasos adelante gracias a su activa participación y presencia en diversas organizaciones europeas y extra comunitarias, así como en varias iniciativas globales.

De ese modo, más allá de nuestra participación en el Congreso de la European Respiratory Society (ERS) y nuestro papel dentro del Comité de la EIPAH, la Fundación sigue colaborando de manera muy activa con la Coalición Europea de EPOC (ECC). Con ellos estamos colaborando desde 2015 en la elaboración y posterior difusión de un Atlas de EPOC a escala europea que permitirá tener un mapeo con la incidencia de la patología a escala comunitaria.

### Alpha-1 Global Congress, COPD Foundation y Alpha-1 Foundation

Durante 2015, seguimos profundizando en nuestra relación con COPD Foundation y Alpha-1, si bien a final de años ha experimentado cierto retroceso por cambios internos en ambas Fundaciones y un recorte de presupuesto que no nos permitirá ampliar nuestro apoyo a otras áreas. No obstante seguimos ayudando desde España como puente a otras organizaciones de Europa y Latinoamérica.

Nuestro apoyo principal ha venido de la mano de nuestro Departamento de Comunicación, en el que ambas organizaciones se apoyaron para celebrar los Congresos COPD Global (Madrid) y Alpha-1 Global (Barga, Italia), en noviembre de 2014 y abril de 2015, respectivamente. La Fundación prestó su apoyo para la organización y comunicación previa y posterior de los eventos, así como la gestión de las relaciones institucionales.

## 7. Desarrollo organizativo y del talento

### Grupo asesor de pacientes y participación en el pre-diseño de Happyair

A lo largo de 2015 se celebraron teleconferencias con los miembros del Grupo Asesor de Pacientes de la Fundación con el fin de poner en común los avances de la Fundación y las estrategias de crecimiento y lanzamiento de programas de apoyo a la comunidad de pacientes respiratorios. Su aportación ha sido esencial a la hora de asentar o redirigir los pasos de la Fundación. Muestra de ello ha sido la estrecha colaboración mantenida con uno de los miembros, Luis Morales, persona clave a la hora de diseñar un servicio de asesoría legal para pacientes, así como los resultados de la reunión celebrada en diciembre de 2015 donde se dieron pasos adelante en el diseño del programa Happyair de atención y seguimiento del paciente respiratorio.

### Consejo Asesor

El Dr. Carlos Jiménez se incorporó en 2015 al Consejo Asesor de la Fundación. Como destacado experto en deshabituación tabáquica, el Dr. Jiménez impartió un curso de deshabituación dirigido a jóvenes profesionales sanitarios que colaboran con la Fundación, además de contribuir a la puesta en marcha de un futuro servicio de telefonía online para dejar de fumar.

### Nuevas incorporaciones

Durante 2015, la Fundación dio los primeros pasos para adaptar su plantilla a una reestructuración acorde con su estrategia de crecimiento y especialización. Los nuevos objetivos de la organización determinaron la salida de Luis Sarasúa, hasta ahora responsable de la identificación de recursos financieros, para intensificar los avances en campañas de recaudación y posicionamiento digital, visibilidad social e institucional y creación de equipos humanos especializados.

De ese modo, se reforzaron los departamentos de Comunicación, con la incorporación de Leonor Pérez y Jose María Barandiaran como expertos en comunicación y redes sociales (coincidiendo con la finalización de contrato con la agencia de comunicación TSF), y de Formación, con la colaboración de fisioterapeutas como Raúl Escudero para impulsar el programa educativo Happyair, o Cecilia Fueyo, quien recibiera una beca para el diseño de un programa de apoyo telefónico a la comunidad de pacientes respiratorios. La Fundación también contó con el apoyo de Romina Torrealba quien se encargó de la elaboración de materiales para los programas educativos.

Buena parte de la reorientación de la Fundación vino dada de la mano de Rosa Siles, experta en estrategia, desarrollo organizacional y comunicación, cuya contribución será además determinante para construir una nueva mesa de patronato de la Fundación.

## 8. Comunicación

### Lovexair en los medios de comunicación

A lo largo de 2015 los medios de comunicación impresos y digitales han mostrado su apoyo a la Fundación. Los medios han recogido alrededor de 250 noticias relacionadas con la Fundación, con especial eco de las actividades desarrolladas en farmacias durante los Días mundiales del Asma y la EPOC, tanto en medios escritos como audiovisuales.

## informativostelecinco.com

Inicio | Lo último | Economía | Tecnología | Sociedad | Deportes | + secciones | A la Carta | Vuelve a ver

ES NOTICIA > Investidura Rajoy - Gürtel - Un monstruo viene a verme - Viral - Videos - El tiempo - Blogs - Lo + visto

El debate, al minuto > Rivera: "Queremos un modelo democrático donde la separación de poderes vuelva a este país"

### Farmacias españolas ofrecerán información sobre asma y uso adecuado de inhaladores con motivo del Día Mundial del Asma

29.04.15 | 18:40h. EUROPA PRESS | MADRID

Compartir | 0 | Twitter | Correo

Las farmacias españolas van a ofrecer información sobre asma y uso adecuado de inhaladores con motivo de la celebración, el próximo 5 de mayo, del Día Mundial del Asma. Se trata de una iniciativa realizada por los laboratorios Chiesi y la Fundación Lovexair. Así, con esta acción, se prevé llegar a unas 5.000 personas, mejorando sus conocimientos sobre asma y uso de inhaladores. Y es que, se trata de una de las enfermedades neurológicas más prevalentes ya que en España, afecta al 5 por ciento de adultos y al 8 por ciento y el 10 por ciento de la población infantil.

**INFORMATIVOS A LA CARTA**



INFORMATIVOSTELEGINCO.COM

## redacción médica



### Las farmacias de toda España formarán al paciente sobre EPOC

La iniciativa está impulsada por Chiesi y la Fundación Lovexair con motivo del Día Mundial de la Enfermedad

Lunes, 16 de noviembre de 2015, a las 13:40

Redacción. Madrid

Un 10,2 por ciento de la población española entre 40 y 80 años tiene enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), una dolencia tres veces más a hombres que a mujeres. Su prevalencia aumenta con la edad, el consumo de tabaco y el bajo nivel educativo y se considera que sólo el 27 por ciento de personas con EPOC están diagnosticadas.

A pesar de ser una enfermedad grave y muy invalidante que presenta complicaciones asociadas, se trata de un proceso preventible y tratable. Por ello, laboratorios Chiesi y Fundación Lovexair impulsan una actividad formativa e informativa con motivo del Día Mundial de la EPOC 2015. La iniciativa tendrá lugar el miércoles 18 de noviembre de forma simultánea en oficinas de farmacia distribuidas por la



— 18 DE NOVIEMBRE, DÍA MUNDIAL DE LA EPOC —

## Las farmacias españolas informarán sobre la EPOC



Publicado: 16/11/2015 13:24:32 por

MADRID, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

Diferentes oficinas de farmacia distribuidas por la geografía española realizarán este miércoles 18 de noviembre una actividad formativa e informativa sobre la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), impulsada por los laboratorios Chiesi y la Fundación Lovexair.

En cada una de las farmacias que participarán en la actividad, un profesional de enfermería ofrecerá información y resolverá las dudas de los pacientes respiratorios y sus familiares y/o cuidadores en relación a la EPOC y al correcto uso de los dispositivos

Lo más |

Por

1 Médicos españoles desarrollan un dispositivo para localizar el origen las arritmias

2 El 'paciente cero' culpado de propia VIH nunca existió inventó la prensa

3 El 46,6 % de los pacientes de radioterapia presentaron trastornos psicológicos durante el...

### Lovexairen en las redes sociales

En una sociedad digital como la actual los medios informativos online son un importante canal de comunicación a tener en cuenta por la Fundación, ya que nos permite interactuar de forma más directa con los profesionales sanitarios y también percibir las necesidades del paciente y sus familiares, además de estar más cerca de la ciudadanía. De esta forma desde nuestros comienzos de forma paulatina conseguimos incrementar el número de seguidores.



Nuestro canal de Twitter cuenta con 1.123 seguidores.



Nuestra página oficial de Facebook es seguida por 1.200 personas.



En 2015 nuestra web ha recibido 161.997 visitas.

Desde la Fundación te animamos a que te unas a nuestras redes sociales y así conocerás todas las campañas de sensibilización puestas en marcha por Lovexair a nivel nacional.

## IV. Lovexair en cifras

**112.859,95 €**  
ingresos recibidos

**18.584 €**

Invertidos en Planes de Formación y cursos sobre áreas de salud respiratoria para profesionales sanitarios y en beneficio de pacientes, familiares y ciudadanos.

**30.311€**

Invertidos en el área de comunicación , relaciones institucionales, campañas, participación en eventos y actividades y la difusión en RRSS , medios y webs.

**15.773 €**

Invertidos en el desarrollo de programas y materiales educativos y promoción de la salud pulmonar.

**32.209 €**

Invertidos en desarrollo tecnológico para la salud digital: el estudio clínico, desarrollo del app, webs, conexión a plataformas y herramientas digitales.

### Laugh 4 Lungs

- 182 apariciones en prensa
- 128.670 visitas a la web
- 10.846 tweets
- 1459 visitas en Facebook
- 3000 visualizaciones en Youtube

### Día Mundial del Asma Día Mundial de la EPOC

- 1950 ciudadanos informados
- 97 farmacias
- 124 apariciones en prensa
- 5531 visitas a las webs

# V. Conclusiones y retos

En cinco años la Fundación ha contado con el apoyo de empresas, entidades y profesionales sanitarios nacionales e internacionales. Este hecho es una de las razones que nos impulsa a seguir trabajando en pro del enfermo crónico respiratorio. Aunque los avances son lentos, los pacientes nos muestran su admiración y agradecimiento y son conscientes de que todavía quedan grandes retos por alcanzar.

La concienciación de la ciudadanía hacia este tipo de enfermedades es fundamental. Por esta razón nuestras campañas siguen trabajando con la finalidad de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de prevenir enfermedades y mantener una vida activa y saludable.

## **Construir comunidad y ofrecer programas de apoyo y acompañamiento:**

- Desarrollar un plan de acción para la introducción de programas de apoyo y acompañamiento a pacientes.
- Lanzar en hospitales estudios piloto de seguimiento de pacientes con herramientas m-Health.
- Ampliar nuestra actual red de voluntarios y colaboradores para garantizar la cobertura nacional de nuestros programas de apoyo. Desarrollar un plan de acción que identifique líderes para estos equipos.
- Mejorar nuestras relaciones con redes de farmacias, consideradas clave para la construcción de una auténtica comunidad de pacientes respiratorios.
- Ampliar los miembros de nuestro Grupo Asesor para que contribuyan a la construcción de una comunidad de pacientes en diferentes ámbitos geográficos.

## **Garantizar la sostenibilidad de la fundación con nuevas estrategias de financiación y recaudación de fondos:**

- Asegurar la sostenibilidad de la fundación a largo plazo, generando donaciones a través de planes de membresía, basados en los recursos y programas desarrollados por la fundación.
- Identificar nuevos canales donantes que puedan comprometerse de forma permanente con la fundación para la consecución de sus objetivos en pro de la salud pulmonar.
- Ampliar el equipo que respalda a la fundación, enriqueciéndolo con nuevos representantes de sectores claves relacionados con la salud digital, bienestar, educación, prestación de cuidados, investigación, etc., que contribuyan a consolidar la imagen de la Fundación en el sector de salud respiratoria, así como a atraer inversión para el desarrollo de los proyectos de la organización.

### **Mejorar la coordinación de la estrategia de comunicación de la fundación:**

- Desarrollar nueva imagen corporativa y nuevas webs (web corporativa y microweb para el servicio m-health), acorde con nuestros nuevos programas de apoyo al paciente respiratorio.
- Producir materiales y contenidos informativos de apoyo a la comunidad de pacientes y ampliar nuestras redes de difusión, incluyendo las redes de farmacias y canales informativos centrados en el "Healthy Active Ageing" y el cuidado pulmonar.
- Lanzar nuestro CRM y Callcenter como puente entre la fundación y los pacientes, cuidadores y familiares.
- Planificar eventos para la recaudación de fondos (online y offline), e identificar mejores oportunidades para 2016.
- Mejorar el apoyo de stakeholders y garantizar la financiación de las campañas y actividades de la fundación.
- Mejorar el conocimiento del uso de herramientas digitales, a través de campañas o eventos específicos.

## **VI. Agradecimientos**

**Desde la Fundación Lovexair queremos dar las gracias a todas las empresas que han formado parte de nuestros proyectos en 2015. Su apoyo ha sido clave para alcanzar nuestro objetivo. Gracias a su colaboración y entusiasmo la Fundación continúa poniendo en marcha proyectos e iniciativas para ofrecer una mejor calidad de vida a los pacientes que sufren enfermedades respiratorias.**



Fundación  
**Lovexair**  
cuida tus pulmones

# Gracias.



[lovexair.com](http://lovexair.com)

[contacto@lovexair.com](mailto:contacto@lovexair.com)

+34 956 537 186