

Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones

Memoria 2016



+34 956 537 186



lovexair.com



contacto@lovexair.com



Índice

Pág.03

I. Presentación

Pág.04

II. Objetivos 2016

Pág.06

III. Actividades

1. Promoción y divulgación de la vida saludable y salud pulmonar

- Día Mundial del Asma y Día Mundial de la EPOC
- Campaña "Vive con Aire"
- Campaña IDEPOC
- Campaña "Ciudades Saludables"
- Congreso ERS 2016
- Foro de Neumología de Sevilla
- Campaña digital #dedosvacíos
- Participación en Giving Tuesday
- Participación en el proyecto solidario Helpfreely
- Edición de las "Guías Lovexair para profesionales sobre las enfermedades respiratorias minoritarias"
- Acreditación de REFERENCE SITE

2. Apoyo y acompañamiento a pacientes y a profesionales sanitarios

- HappyAir web, programas para pacientes y familiares y primeros educadores (inicio)

3. Investigación y Desarrollo

- Programa M-Health HappyAir
- World Health of IT, 22 November Barcelona, participación con los miembros del EIP AHA (European Innovative Partnering for Active Healthy Ageing) con el programa m-health

4. Creando Comunidad

- Reunión con el Grupo Asesor de pacientes

5. Gobernanza: Alianzas, colaboraciones y redes

- Convenio de colaboración con Eroski
- Continuación del convenio de colaboración con el COF de Sevilla
- Convenio con Epsilon abogados

6. Desarrollo organizativo

- Nuevas incorporaciones y ampliación del equipo: Natalia Quintela, Victor Gascón.
- Nuevas incorporaciones al Grupo Asesor: Andreia Jianu
- Nuevas incorporaciones al Consejo Asesor: María Dolors Navarro y Francisco Dasi

7. Comunicación

Pág.18

IV. LOVEXAIR EN CIFRAS

Pág.20

V. CONCLUSIONES Y RETOS

Pág.21

VI. AGRADECIMIENTOS

I. Presentación

Desde la Fundación Lovexair ofrecemos **apoyo, acompañamiento y orientación** a las personas con patologías respiratorias, sus familiares y sus cuidadores. Uno de los grandes retos de la Fundación es **mejorar la calidad de vida de estos pacientes para dar respuesta a sus necesidades y proporcionarles una vida activa y saludable.**

Lovexair nació en el año **2011** de la mano de **Shane Fitch**, su presidenta y madre de un niño con **Déficit de Alfa-1 Antitripsina (A1AT)**. Su misión no era otra que sensibilizar a la sociedad acerca de las enfermedades respiratorias -prevalentes o raras- y, a la vez, empoderar al paciente para que sea capaz de afrontar y gestionar su enfermedad y participar directamente en la mejora de su calidad de vida. Gracias al entusiasmo de los profesionales sanitarios, sociedades científicas, instituciones públicas y otras entidades que nos han acompañado desde el inicio, hemos podido poner a disposición de pacientes, profesionales sanitarios y cualquier persona interesada una amplia red de recursos informativos, formativos, sociales y terapéuticos, además de numerosos programas, actividades, campañas y estudios de intervención clínica que hasta la fecha solamente eran proyectos.

2016 ha sido un año de intenso trabajo en el que hemos conseguido dar grandes pasos para afianzar la **puesta en marcha de nuestra iniciativa HappyAir**. Gracias a la participación y colaboración de personas físicas, entidades, instituciones públicas y privadas hemos asumido el reto de transformar la vida de estas personas para que mejoren su bienestar y tengan una vida más activa y saludable.

Hoy más que nunca estamos orgullosos del gran trabajo realizado, pero también somos conscientes del **gran desafío que nos queda por cumplir**.

El compromiso, la transparencia y la creatividad son algunos de los valores que definen nuestro proyecto, un proyecto que no sería posible sin los recursos proporcionados por **un por un patronato y un gran equipo humano dispuesto a afrontar las adversidades ante la falta de financiación**.

Hoy también queremos dar las gracias a los **profesionales sanitarios, empresas, instituciones y otras entidades** por contar con su apoyo y colaboración para alcanzar nuestros fines.

Esta memoria descriptiva de 2016 es una muestra de algunas de las acciones y proyectos desarrollados por la Fundación a lo largo de este año. Un trabajo que nos ha servido para difundir lo que hemos hecho, pero sin perder la perspectiva de la realidad, ya que aún quedan metas por alcanzar para garantizar que **alcanzamos el mayor número de personas y asegurar el bienestar de los pacientes con enfermedades crónicas respiratorias**.

II. Objetivos 2016



Sensibilizar a la ciudadanía sobre la Salud Pulmonar y las enfermedades respiratorias mediante la realización de campañas informativas y talleres de formación.



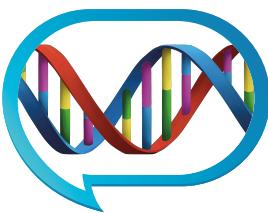
Diseñar y ejecutar programas de apoyo dirigidos al paciente respiratorio, familiares y cuidadores.



Estimular y apoyar la Investigación y el Desarrollo con la finalidad de fortalecer la base científica y promover la búsqueda de soluciones que den respuesta a las necesidades del paciente y que faciliten el trabajo del profesional sanitario.



Programar un plan de comunicación en consonancia con la metodología de trabajo desarrollada por la Fundación.



Divulgar información sobre Enfermedades Raras Respiratorias, además de ofrecer asesoramiento y formación sobre estas patologías.



Contar con el respaldo de un Consejo Asesor que posee una dilatada experiencia profesional en distintos entornos: comunicación, clínico, empresarial, etc. A su vez, la Fundación también dispone de un **Grupo Asesor** representado por pacientes y familiares de pacientes.



Desarrollar y ampliar una extensa red de profesionales sanitarios (voluntarios y colaboradores) con capacidad de respuesta para atender las demandas de la ciudadanía.



Identificar nuevas vías de financiación para garantizar la sostenibilidad de la Fundación.



Situar a la Fundación Lovexair como una institución de referencia en el ámbito de la salud respiratoria a nivel nacional e internacional.



Impulsar el desarrollo de herramientas y aplicaciones digitales que mejoren la adherencia del paciente a los tratamientos y fomenten la vida activa.



Mejorar y ampliar la relación con los stakeholders para impulsar la creación de proyectos, programas e iniciativas que ayuden y mejoren la calidad de vida de las personas que padecen enfermedades respiratorias.

III. Actividades

1. Promoción y divulgación de la vida saludable y salud pulmonar

Día Mundial del Asma y Día Mundial de la EPOC

Un año más, coincidiendo con los Días Mundiales del Asma y de la EPOC, la Fundación desarrolló acciones formativas en farmacias. Esta acción, llevada a cabo gracias a la colaboración de Laboratorios Chiesi, contó con la participación de 70 farmacias y alrededor de 1.500 personas. La consolidación de esta campaña, que se repite ya por segundo año, ha llevado a la Fundación y a Laboratorios Chiesi a firmar un nuevo convenio de colaboración para proseguir con la campaña en 2017.

Campaña "Vive con Aire"

En el marco del Día Mundial de la EPOC y con el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre una enfermedad que afecta a más de 400.000 andaluces, la Fundación Lovexair y Novartis Farmacéutica, con la participación de la sociedad médica y científica Neumosur, conmemoraron este día con una carpa informativa en un centro comercial de Sevilla. En ella, además de ofrecer información detallada sobre la EPOC, se ofrecía al público la posibilidad de realizar una espirometría a cargo de un profesional sanitario, con el fin de conocer el estado de su capacidad pulmonar. A través de esa campaña se realizaron 107 espirometrías.

Campaña "IDEPOC"

En 2016, la Fundación continuó adelante con la campaña de Identificación del Paciente con EPOC (IDEPOC), lanzada en 2015 junto con la farmacéutica Novartis. La finalidad de esta acción es detectar a aquellos pacientes respiratorios que o bien experimentaron un empeoramiento de su enfermedad o bien padecen síntomas pero no han sido diagnosticados aún con esta patología. La campaña, dirigida tanto a pacientes como a médicos de atención primaria, consistió en el envío y difusión de una encuesta-guía para que los médicos detectaran entre los pacientes posibles casos de EPOC y los propios pacientes evaluaran si padecían o no los síntomas de la enfermedad.

Campaña "Ciudades Saludables"

A finales de 2015 se dieron los primeros pasos para el lanzamiento, en 2016, de la

Campaña "Ciudades Saludables: mejorando el asma infantil", iniciativa apoyada por Novartis y avalada por la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPap), la Sociedad Española de Inmunología Clínica, Alergología y Asma Pediátrica (SEICAP) y la Sociedad Española de Neumología Pediátrica (NEUMOPED-SENP), y con la colaboración de Fundación de Educación para la Salud (FUNDAEPS). La campaña, impulsada por la Fundación Lovexair, tuvo como objetivo promover hábitos de salud respiratoria para mejorar el control del asma entre la población infantil y sus familiares.

COBERTURA MEDIÁTICA			
BARCELONA			
	IMPACTOS	AUDIENCIA	ROI
Prensa online	5	525.926	10.094 €
Radios	3	741.000	108.046 €
Televisiones	5	5.177.000	106.320€
TOTAL	13	6.443.926	224.460€
SEVILLA			
	IMPACTOS	AUDIENCIA	ROI
Agencias	2	216.973	10.185 €
Prensa online	9	359.817	11.575 €
Prensa impresa	2	12.149	885 €
TOTAL	13	588.939	22.645 €
MADRID			
	IMPACTOS	AUDIENCIA	ROI
Prensa online	15	121.735	8.018 €
Televisiones	3	221.000	25.054 €
TOTAL	18	342.735	33.072 €
TOTAL (Barcelona, Sevilla y Madrid)			
	IMPACTOS	AUDIENCIA	ROI
Agencias	4	433.946	20.370 €
Prensa impresa	2	12.149	885 €
Prensa online	47	2.742.807	80.579 €
Radios	3	741.000	108.046€
Televisiones	8	5.398.000	131.374€
TOTAL	64	9.327.902	341.254€

La campaña constó de dos vertientes: por un lado, una parte educativa consistente en un curso de formación online sobre "Asma, Deporte y Salud", creado para dotar a profesionales sanitarios y profesores de educación primaria de los conocimientos y herramientas necesarios para promover un mayor conocimiento de la salud respiratoria y del asma; por otro lado, unas sesiones lúdico-didácticas, celebradas en Barcelona, Sevilla y Madrid, en las que niños, padres y profesores disfrutaron de talleres didácticos para aprender jugando sobre el manejo del asma.

Para la campaña se diseñó una plataforma web con información general sobre el proyecto y materiales descargables sobre asma infantil y salud respiratoria, además de la cuenta Twitter @asmainfantil, que tiene en la actualidad más de 300 seguidores.



Congreso ERS 2016

La Fundación participó en el European Respiratory Congress (ERS) celebrado en Londres en 2016. Como en cada edición de este congreso europeo, la Fundación mantuvo encuentros con partners internacionales del mundo de la industria, así como con asociaciones de pacientes y otros grupos de interés del sector sanitario respiratorio. En esta ocasión, la Fundación presentó la campaña “Ciudades Saludables” y el proyecto HappyAir que tiene como finalidad acompañar y orientar a pacientes con enfermedades respiratorias y a ciudadanos interesados en llevar a cabo hábitos de vida saludable.

Foro de Neumología de Sevilla

Sevilla acogió el I Foro Nacional de Neumología Comunitaria organizado por la Unidad Médico-Quirúrgica de Enfermedades Respiratorias del Hospital Universitario Virgen del Rocío. Durante esta reunión, se aportaron conocimientos actualizados sobre la patología respiratoria en el ámbito de la Atención Primaria. La Fundación asistió a esta reunión y mantuvo encuentros informales con empresas del sector farmacéutico a los que dio a conocer el programa integral en m-health.

Campaña digital #dedosvacíos

En 2016, coincidiendo con el Día Mundial Sin Tabaco (31 de mayo), la Fundación Lovexair puso en marcha una campaña digital bajo el lema “Dedosvacíos” con el fin de concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de dejar de fumar. La campaña, que contó con el aval de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), consistió en la publicación, a través de las redes sociales, de una fotografía mostrando vacíos los dedos que se emplean habitualmente para sostener el cigarrillo. Gracias a este sencillo gesto, se transmitió a la opinión pública la importancia de sensibilizar a la población sobre los efectos nocivos del consumo de tabaco en la salud, al ser el tabaco el principal causante de EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica), cáncer de pulmón y enfermedades en aquellos niños que han sido consumidores pasivos durante el periodo de gestación de la madre. **La landing page de esta campaña tuvo más de 7.100 visitas.**



Participación en Giving Tuesday

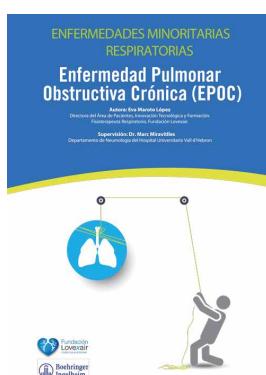
En 2015, la Fundación Lovexair participó en la campaña Giving Tuesday, un movimiento global, sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la de promover la solidaridad entre personas, organizaciones y empresas. A través de la web española de la iniciativa, la Fundación elaboró una campaña de fundraising para llevar a cabo talleres HappyAir. El desarrollo de estos talleres consistió en formar al paciente en programas de cuidados integrales y, a su vez, enseñarles a afrontar su enfermedad cada día.

Participación en el proyecto solidario Helpfreely

En 2016, la Fundación pasó a formar parte del proyecto solidario Helpfreely, consistente en una aplicación que permite recaudar fondos para la Fundación a través de las compras online que realicen los usuarios sin ningún coste adicional. Los usuarios, una vez que descargan la aplicación, acceden a las más de 5.000 tiendas adheridas actualmente a este proyecto. Para ello, el usuario debe acceder a este link <http://helpfree.ly/jI7629> y, de esta forma, garantizar que un porcentaje de sus compras o reservas online se destinen a la Fundación.

Edición de las “Guías Lovexair para profesionales sobre las enfermedades respiratorias minoritarias”

En 2016, con la finalidad de impulsar el conocimiento sobre las enfermedades respiratorias minoritarias, especialmente entre los profesionales sanitarios, la Fundación elaboró una serie de “Guías Lovexair para profesionales sobre las enfermedades respiratorias minoritarias”. A lo largo de 2016, y con la previa supervisión de prestigiosos neumólogos especializados, la Fundación publicó diversas guías de fácil lectura dedicadas a diferentes patología respiratoria minoritarias, con el fin de facilitar su conocimiento y diagnóstico a los profesionales sanitarios.



La primera de estas guías fue una Tabla comparativa “Guías comparativas sobre enfermedades raras respiratorias”, cuyo contenido fue expresamente reconocido durante el I Congreso Internacional de Enfermedades Raras, celebrado en Valencia en 2016. La tabla ofrecía de forma gráfica los síntomas y signos de cada una de las enfermedades, además del diagnóstico y el tratamiento de las mismas. El trabajo, coordinado por Eva Maroto y Cecilia Fueyo, contó con la supervisión del doctor Marc Miratvilles, del departamento de Neumología del Hospital Universitario Vall d'Hebron, y del doctor Ignacio Abaitua, jefe del Área del Instituto de

Investigación y Enfermedades Raras del Carlos III. Además, contó con el apoyo de Boehringer Ingelheim, AFEPI (Federación Española de Fibrosis Quística) y la Asociación Nacional de Enfermos de Sarcoidosis.

Acreditación de REFERENCE SITE

En 2016, la Fundación envió una solicitud para conseguir que el programa HappyAir obtuviera la acreditación de REFERENCE SITE, reconocimiento otorgado por la Comisión Europea, dentro de la European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing (EIP on AHA). Este programa de cuidados para el paciente respiratorio crónico, basado en herramientas de e-Salud y apoyo de educadores, ha sido evaluado dentro del estudio clínico "Efecto de la monitorización mediante m-health sobre la adherencia a un plan de tratamiento integral de educación, actividad física y fisioterapia respiratoria, en pacientes con EPOC". El estudio, desarrollado en tres hospitales madrileños (Hospital Universitario Doce de Octubre, Hospital Universitario La Princesa y el Hospital Clínico San Carlos), ha confirmado la mejora en la adherencia al tratamiento integral post-rehabilitación pulmonar como consecuencia de la implantación de un sistema de seguimiento y monitorización mediante TICs.

La repercusión positiva de este estudio, por finalizar en 2017, podría llevarlo a ser considerado un proyecto líder a escala europeo, cuyo principal reto es mejorar la calidad de vida y la salud de las personas mayores a través de soluciones m-salud de bajo coste.

2. Apoyo y acompañamiento a pacientes y profesionales sanitarios

Programa HappyAir

2016 ha sido un año ambicioso para la Fundación en el que finalmente se ha implantado el proyecto HappyAir, gracias al desarrollo de los primeros talleres piloto en el entorno farmacéutico.

Este proyecto, que nace para dar respuesta a las **necesidades del paciente con enfermedades respiratorias, desarrolla acciones de promoción, prevención y seguimiento de la Salud Pulmonar**. El objetivo es acercarnos al paciente, informar y ampliar el conocimiento de estas patologías y contribuir así a mejorar la adherencia del paciente al tratamiento.

El programa consiste en talleres educativos en los que los participantes **conocen las claves sobre salud pulmonar, mejoran el manejo de la enfermedad respiratoria y realizan prácticas para conocer el correcto uso del inhalador**. A su vez, los talleres incluyen una parte práctica en la que se incorporan pruebas de cribado y actividades físicas (caminatas).

La iniciativa -dirigida a ciudadanos interesados en conocer su Salud Pulmonar, usuarios de inhaladores, personas con patologías respiratorias, usuarios de oxigenoterapia, fumadores, familiares de pacientes o padres de niños con enfermedades respiratorias- se complementa con diferentes materiales y recursos, como una guía sobre Salud Pulmonar.

En una segunda fase, la Fundación tiene previsto introducir el programa HappyAir m-salud, que permite al usuario seguir un plan de cuidados con el fin de mejorar su calidad de vida. Todo ello con ayuda de un educador formado por la Fundación. De esta forma el paciente podrá establecer un mayor diálogo con su médico, ya que tendrá un conocimiento más amplio sobre su enfermedad.



3. Investigación y Desarrollo

Programa M-Health HappyAir

Desde la Fundación Lovexair apostamos con fuerza por desarrollar soluciones y herramientas al alcance del paciente que le permitan solventar inconvenientes surgidos a raíz de su enfermedad. Por esta razón, consideramos que, es importante tener en cuenta todos aquellos recursos que ponen al alcance del ciudadano la posibilidad de mejorar su calidad de vida.

En la actualidad, existe una alta prevalencia de pacientes crónicos, siendo uno de los problemas que causa mayor gasto sanitario y, en consecuencia, requiere una fuerte inversión en recursos. En este sentido y dentro de su programa HappyAir, la Fundación puso en marcha un estudio clínico titulado: **"Efecto de la monitorización mediante m-health sobre la adherencia a un plan de tratamiento integral de educación, actividad física y fisioterapia respiratoria, en pacientes con EPOC"**.

Este estudio quiere demostrar la mejora en términos de calidad de vida, y en la adherencia al tratamiento integral post-rehabilitación pulmonar que produce la implantación de un sistema de seguimiento y monitorización con TICs (Tecnologías de la información y de la comunicación). Para llevar a cabo este estudio, la Fundación buscó en 2015 los hospitales que podían estar interesados en implementarlo y dejar constancia de que las herramientas de m-health pueden contribuir a mejorar la adherencia al tratamiento tras la finalización de los programas de rehabilitación.

Finalmente, este estudio, puesto en marcha en 2016, se ha desarrollado en tres hospitales madrileños: Hospital Universitario 12 de Octubre, Hospital Universitario La Princesa y Hospital Clínico San Carlos. En el estudio se han incluido 44 pacientes voluntarios (hombres y mujeres) diagnosticados con EPOC grado II, III y IV en la escala GOLD, en situación clínica estable, mediante asignación aleatoria. Se establecieron dos grupos: un grupo de control (22 pacientes) y un grupo de intervención, que están utilizando la app HappyAir (22 pacientes). Un tercio de los participantes fueron usuarios de oxigenoterapia.

El estudio tiene una duración de 12 meses. Durante los dos primeros meses del estudio se llevó a cabo la rehabilitación pulmonar convencional. Posteriormente, los pacientes recibieron un programa educativo presencial en el que se trataron temas relacionados con su enfermedad. A continuación se les mostró el funcionamiento de la aplicación, que fue instalada en los móviles smartphone, proporcionados por la Fundación.

Por otro lado, la aplicación permite al paciente interactuar con el educador del programa (profesional sanitario especializado en salud respiratoria), que da respuesta a las consultas y ofrece apoyo a los pacientes cuando lo necesitan.

Aunque, por el momento el estudio no está finalizado, los datos preliminares sugieren que los pacientes que han sido monitorizados y han hecho uso de esta tecnología tras la rehabilitación pulmonar, se adhieren mejor al tratamiento. A su vez, los participantes del estudio han señalado que comprenden mejor el tratamiento de la enfermedad y que la figura del educador les resulta de vital importancia para dar respuesta a sus dudas sin necesidad de acudir a la consulta de forma diaria. Una compresión de la enfermedad que contribuye a la aceptación y que permite tener una mayor autonomía y en consecuencia una mejor calidad de vida.

4. Creando Comunidad

Para crear comunidad la Fundación trabaja en distintas líneas, tanto en el entorno digital como el entorno presencial. Ambos son indispensables para conseguir nuestro objetivo de crear una auténtica comunidad de pacientes, familiares y profesionales cohesionada, informada, formada y empoderada. Algunas de nuestras acciones han contribuido a que nuestra comunidad vaya creciendo poco a poco pero con paso firme:

1. Programa Happyair dirigido a desarrollar actividades y talleres donde se ofrece material educativo y formación directa. En torno a nuestros primeros talleres "HappyAir" hemos conseguido generar interés entre los pacientes que han participado en ellos.
2. Campañas online de sensibilización como nuestra campaña #DedosVacíos dirigida a lanzar un llamamiento a la sociedad para fomentar la deshabituación tabáquica.
3. Campañas presenciales formativas como #Escuelas Saludables o los Días Mundiales del Asma y EPOC, en las que se ofrece la oportunidad de interactuar con el público y segmentos de personas afectadas en el entorno escolar y farmacéutico.

Crear red en el entorno respiratorio es un reto en muchos países, dado que el grado de participación e implicación del paciente respiratorio está limitado por su propia condición y enfermedad: las dificultades de movilidad o los cambios emocionales a la hora de afrontar su patología, no facilitan que el paciente pueda reunirse con la regularidad deseable que le haga sentirse arropado por una comunidad.

No obstante, la Fundación cuenta con el apoyo de nuestro Consejo y Grupo Asesor de pacientes para lograr el objetivo de reunir esa comunidad. Sus miembros nos ayudan a tomar decisiones sobre cada una de las acciones y proyectos que desarrollamos. También nuestros partners nos ayudan a plasmar ideas, apoyarnos en recursos o formar alianzas para participar en proyectos financiados y sostenibles.

La ilusión de toda nuestra red de colaboradores y asesores y su implicación con la misión y objetivos de la Fundación nos ayudan cada día a superar barreras y hacer crecer nuestra comunidad. Los resultados de las campañas nos indican un crecimiento continuo año tras año en el número de seguidores.

5. Gobernanza: Alianzas, colaboraciones y redes

Convenio de colaboración con Eroski

En 2016, la Fundación Lovexair firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Eroski para difundir noticias relacionadas con las enfermedades respiratorias a través del canal Salud de la web www.consumer.es. Con la firma de este acuerdo de colaboración, ambas entidades se comprometieron a informar a la sociedad sobre la importancia de establecer hábitos de vida saludables. Además de informar a la ciudadanía sobre patologías respiratorias.

Convenio de colaboración con el COF de Sevilla

En 2016 continuó vigente el convenio de colaboración firmado con el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla con el fin de crear una red de farmacias de referencia en enfermedades crónicas respiratorias. A través de este acuerdo, las oficinas de farmacia de la provincia de Sevilla podrán ofrecer consejo y atención farmacéutica más completa a los pacientes que padecen patologías respiratorias, gracias a la formación impartida por los educadores de Lovexair. Ese año, se elaboró el programa del primer taller formativo dirigido a farmacéuticos.

Acuerdo con Epsilon Abogados

En 2016 se materializó un acuerdo de colaboración con la asesoría laboral Epsilon Abogados, con el fin de ofrecer un servicio de orientación y apoyo dirigido a aquellos trabajadores que sufren patologías pulmonares que les afecten al correcto cumplimiento de su trabajo. Tras la firma de este convenio, la Fundación elaboró una guía con información que hace referencia a los posibles trámites que se pueden llevar a cabo, en caso de encontrarse ante un problema relacionado con el ámbito laboral.

6. Desarrollo Organizativo

Nuevas incorporaciones al Grupo Asesor

Andreia Jianu, madre de un niño con asma, se incorporó al Grupo Asesor de pacientes en 2016. Andreia participó de forma muy activa en la campaña "Ciudades Saludables, por la mejora del asma infantil", campaña informativa dirigida a padres de niños con asma y profesores para ampliar el conocimiento sobre la enfermedad y prepararles ante posibles crisis asmáticas en el entorno escolar.

Nuevas incorporaciones al Consejo Asesor

Francisco Dasi, doctor en Biología por la Universitat de Valencia y actualmente investigador y coordinador de la línea transversal de Enfermedades Raras de INCLIVA y asesor científico del Registro Nacional de pacientes con déficit de alfa-1 antitripsina (REDAAT), se incorporó en 2016 al Comité Asesor de la Fundación.

Antonio Moreno, Jefe de Sección de Neumología, Alergología y Fibrosis Quística del Hospital Vall d'Hebron, fue otra de las nuevas incorporaciones al Consejo Asesor de la Fundación.

María Dolors Navarro, profesora del Área de Epidemiología y Salud Pública en la Universidad Internacional de Catalunya y miembro de la Junta Directiva del European Patients Forum, se unió también al Consejo Asesor en 2016 con el fin de aportar su amplia experiencia docente e investigadora en las áreas de epidemiología y salud pública, salud materno infantil, mujer, familia y comportamiento social.

Nuevas incorporaciones al equipo Lovexair

En 2016, la Fundación continuó invirtiendo en recursos humanos con la finalidad de reforzar su plantilla y así consolidar el departamento de comunicación. De esta forma, Víctor Gascón y Natalia Quintela pasaron a formar parte del departamento de comunicación de la Fundación, complementando las funciones ya desempeñadas de manera previa por Leonor Pérez. Los tres continúan desarrollando la organización de eventos y campañas orientadas a sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la salud respiratoria.

7. Comunicación

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental a la hora de impulsar e informar sobre una campaña o acción. Para perseguir nuestra misión fundacional, los medios impresos y digitales son un canal importante que desde la Fundación siempre hemos tenido en cuenta.

En este sentido, un año más, los medios nos han mostrado su apoyo publicando más de 150 noticias en las que se menciona a nuestra Fundación. El lanzamiento de HappyAir, la campaña “Ciudades Saludables, por la mejora del asma infantil”, o las actividades realizadas en farmacias durante los Días Mundiales del Asma y la EPOC, son algunos ejemplos de las principales campañas que han tenido eco en los medios digitales e impresos.

Por esta razón, no queremos olvidar la importante labor que hacen los profesionales de la comunicación al publicar y emitir en sus respectivos medios las noticias relacionadas con la salud pulmonar.

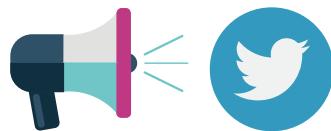
IV. Lovexair en cifras



265.000 visitas
a nuestra web en 2016
www.lovexair.com



46.917 visitas
a la web de HappyAir en 2016
www.happyair.org



1713 seguidores
en Twitter en 2016
[@lovexair](https://twitter.com/lovexair)



1449 seguidores
en Facebook en 2016
[@lovexair](https://facebook.com/lovexair)

P.D.: Cifras correspondientes al 2016.



119.487 €
ingresos recibidos

Gastos totales
104.321 €

invertidos en
desarrollo.

Salud digital
25.629 €

invertidos en
desarrollo
tecnológico para la
salud digital
(estudio clínico,
desarrollo de app,
webs, plataformas y
herramientas
digitales).

Programas
educativos
55.549 €

invertidos en el
desarrollo de
programas y
materiales
educativos de salud
pulmonar.

Otras acciones
32.209 €

invertidos en el
resto de
actividades
necesarias para la
consecución de los
objetivos de la
Fundación.

V. Conclusiones y retos

La Fundación Lovexair volvió a demostrar en 2016 el ánimo y la fuerza de la que dispone a pesar del difícil momento que atraviesan las organizaciones sin ánimo de lucro, debido a la falta de financiación para implantar proyectos y campañas. A pesar de ello, la Fundación cerró 2016 con unos buenos resultados en cuanto a número de actividades, acciones y campañas desempeñadas por el equipo de Lovexair.

Esta incesante evolución se debe, principalmente, al entusiasmo y empeño del personal de la Fundación para desarrollar programas de sensibilización con las que informar y concienciar a la población sobre la importancia de prevenir enfermedades crónicas respiratorias, además de dar a conocer a la propia Fundación Lovexair y su programa HappyAir.

¿Cuáles siguen siendo nuestros retos?

Programas de apoyo y acompañamiento:

- Consolidar la red de voluntarios a nivel nacional para garantizar la cobertura de nuestros programas de apoyo.
- Aumentar los miembros que forman parte de nuestro Grupo Asesor de Pacientes para que colaboren en la construcción de una comunidad de pacientes.
- Implementar un plan de acción para introducir programas de apoyo y acompañamiento a pacientes.
- Aumentar nuestras relaciones con redes de farmacias para implantar la puesta en marcha de talleres dirigidos a la comunidad de pacientes respiratorios y a la ciudadanía.

Sostenibilidad de la Fundación:

- Incrementar los miembros del patronato de la Fundación para que velen por la labor de la Fundación y garanticen el cumplimiento de sus fines.
- Garantizar la sostenibilidad de la Fundación, generando donaciones mediante planes de membresía, basados en los recursos y programas desarrollados por la Fundación.
- Identificar nuevas vías de colaboración y patrocinio que garanticen la creación de actividades y acciones en pro de la salud respiratoria.
- Ampliar el equipo con nuevos perfiles profesionales que permitan consolidar la imagen de Lovexair y posicionar a la Fundación como institución referente dentro del ámbito de la salud respiratoria.

VI. Agradecimientos

Desde la Fundación Lovexair queremos mostrar nuestra gratitud a todas las personas, empresas y entidades que han colaborado con nosotros durante 2016.

Todos son una parte fundamental para que podamos cumplir nuestros principales objetivos: sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la salud respiratoria y buscar soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas que las padecen, sus familiares y cuidadores.

GRACIAS por la confianza y el apoyo depositado en nuestra institución y por ser el motor que nos impulsa para seguir adelante y conseguir nuestros fines.



Fundación
LoveXair
cuida tus pulmones

Gracias.



lovexair.com



contacto@lovexair.com



+34 956 537 186